



AMAZONAS
GOVERNO DO ESTADO

DESENVOLVIMENTO DO TURISMO RURAL NO ESTADO DO AMAZONAS

SUDAM

SUPERINTENDÊNCIA DO DESENVOLVIMENTO DA AMAZÔNIA

JANEIRO/2024

TURISMO RURAL NO ESTADO DO AMAZONAS

Alçada do Projeto

Federal



Estadual



Outro



JANEIRO/2024

SUMÁRIO

1.	Título do projeto	4
2.	Proponente do projeto	4
3.	Resumo.....	4
4.	Contextualização.....	4
5.	Objetivo Geral.....	4
6.	Objetivo Específico.....	4
7.	Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública	4
8.	Metodologia	5
8.1.	Público Alvo do projeto.....	5
8.2.	Localização no território (com mapa)	5
8.3.	Procedimentos	5
8.4.	Estudos Ambientais	5
9.	Meta (s)/ Etapa(s) do projeto.....	5
10.	Resultado e Impacto esperado	6
11.	Equipe gestora do projeto.....	6
11.1.	Equipe executora	6
11.2.	Equipe de apoio	6
12.	Investimento	7
12.1.	Fonte de recurso	7
12.2.	Valor do projeto	7
12.3.	Cronograma Físico-Financeiro	7
13.	Gestão de Risco	8
13.1.	Indicador do projeto	8
13.2.	Análise de Risco	8
14.	Referências	8
15.	Anexos	8

1. Título do projeto

Desenvolvimento do Turismo Rural no Estado do Amazonas

2. Proponente do projeto

Amazonastur
05662046/000190
Dep. de Produtos e Projetos
Av. Stos Dumont, S/N–Tarumã, Manaus/AM. 69041000
(92)21018181
presidencia@amazonastur.am.gov.br

3. Resumo

Trata-se de um projeto piloto que visa a identificação de potenciais multiplicadores da atividade turística em ambiente rural, através da estruturação e formatação de produtos turísticos que venham a fortalecer o turismo rural no Estado do Amazonas. Por meio do projeto, a Amazonastur propõe a realização de ações propulsoras do turismo em municípios com vocação turística fora do meio urbano, com a proposta de diversificação da oferta turística, valorizando experiências autênticas e sustentáveis.

4. Contextualização

No Amazonas existem iniciativas de Turismo Rural cujas propriedades abrem suas portas para receber visitantes que buscam obter uma experiência no meio rural, inserindo-se no cotidiano de uma fazenda, por exemplo. Entretanto, poucas são as que estão inseridas no mercado turístico. O projeto piloto busca diversificar a oferta turística do Estado, apresentando novas experiências que possam ser absorvidas pelo mercado, sendo possível sua replicação em outros municípios. Sobre este segmento, tramita na Câmara dos Deputados o Projeto de Lei 2475/2023 que cria a Política Nacional de Incentivo ao Turismo Rural, para fortalecer empreendimentos turísticos de base familiar e comunitária no meio rural. Assim, o projeto busca atender as prioridades do Governo do Estado voltadas para a interiorização e regionalização, ao trazer benefícios para a comunidade local com a diversificação da atividade econômica nos municípios, impulsionando a geração de emprego e renda e otimizando o turismo no interior.

5. Objetivo Geral

Desenvolver o turismo rural no Estado do Amazonas, envolvendo municípios da região metropolitana.

6. Objetivos Específicos

- Identificar as propriedades rurais em potencial para o fortalecimento da atividade
- Realizar capacitação em turismo no segmento rural
- Estruturar produtos turísticos locais e integrados entre os municípios participantes
- Divulgar as experiências turísticas formatadas no mercado

7. Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública

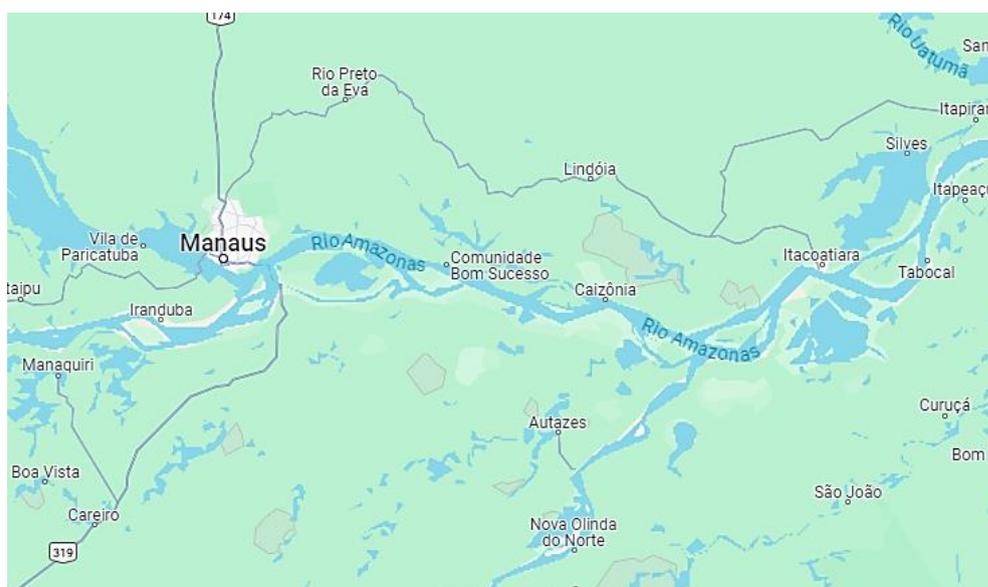
O projeto está vinculado ao Eixo Desenvolvimento Produtivo em três programas: no Programa Bioeconomia para o desenvolvimento sustentável, na ação de incentivo às atividades de turismo ligadas ao meio ambiente e comunidades locais; no Programa Agropecuária Inclusiva e Sustentável, na ação de promover o desenvolvimento agrário e agricultura familiar, e no Programa Indústria e Serviços Sustentáveis, na ação de fomentar o turismo regional. Relaciona-se aos objetivos 2, 8, 11, 12, 15 e 17 dos ODS.

8. Metodologia

8.1. Público Alvo do projeto

Propriedades rurais dos municípios de Rio Preto da Eva, Iranduba, Manaus, Autazes e Itacoatiara.

8.2. Localização no território (com mapa)



8.3. Procedimentos

Para melhor estruturar o andamento, ordenamento e consolidação do projeto, foram definidas 4 metas que representam objetivos específicos em fases distintas de desenvolvimento. As metas possuem etapas específicas adequadas ao seu desenvolvimento.

A primeira meta diz respeito à **Meta 1 - Identificar as propriedades rurais em potencial para o fortalecimento da atividade**. Em parceria com a Secretaria de Estado de Produção Rural – SEPROR, será feito o levantamento e definição de 10 propriedades rurais estruturadas, aptas a iniciar atividades turísticas dos municípios de Rio Preto da Eva, Iranduba, Manaus, Autazes e Itacoatiara, sendo selecionadas 2 propriedades por município.

Para a **Meta 2 - Capacitação em turismo rural** e a **Meta 3 – Estruturação de produtos turísticos** necessita a contratação de consultoria, e tem 6 etapas: 1. Planejamento e diagnóstico, 2. Sensibilização e educação, 3. Realização de capacitações, 4. Promoção e divulgação, 5. Estabelecimento de Parcerias e redes colaborativas e, 6. Monitoramento e avaliação. Tem como objetivo capacitar as equipes dos empreendimentos selecionados na atividade turística no seu contexto em ambiente rural. Além de aulas introdutórias sobre o tema, receberão assessoria

A **Meta 4 – Promoção das experiências turísticas** contempla visitas técnicas de avaliação de todas as experiências turísticas formatadas e elaboração de material promocional.

8.4 Estudos Ambientais

Não há necessidade.

9. Meta(s)/Etapa(s) do projeto

Especificação da Meta: Identificar as propriedades rurais em potencial para o fortalecimento da atividade						Valor da Meta: R\$ 4.980,00			
M E T A 1	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valorunit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total	
	1.1	Definir propriedades rurais que participarão do projeto	Mês 1	1	10				
	1.2	Visitas técnicas de reconhecimento das propriedades	Mês 1 e 2	1	4	R\$ 4.980,00	Visitas técnicas (4 servidores)	R\$ 4.980,00	
Especificação da Meta: Capacitação em turismo rural						Valor da Meta: R\$ 302.940,00			
M E T A 2	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valorunit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total R\$	
	2.1	Planejamento e diagnóstico	Mês 3	10	20h por propriedade 200h	59.060,00	Diagnóstico	59.220,00	
	2.2	Sensibilização e educação	Mês 4	10	8h por propriedade 80h	36.720,00	Sensibilização e educação	36.720,00	
	2.3	Realização de capacitação	Mês 6 e 7	10	16H Por propriedade 160h	61.140,00	Capacitação	61.140,00	
	2.4	Promoção e divulgação das capacitações	Mês 5	10	10h por propriedade 100h	48.720,00	Promoção e divulgação	48.620,00	
	2.5	Realização de parcerias e redes colaborativas	Mês 8	10	8H por propriedade 80h	31.420,00	Realização de parcerias	31.420,00	
	2.6	Monitoramento e avaliação	Mês 9 e 10	10	12h por propriedade 120h	117,00 a hora	Monitoramento e avaliação	60.840,00	

	2.7	Acompanha mento e avaliação dos serviços pela Amazonastur	Mês 10 e 11	10	15h por propriedade 150h	R\$ 4.980,00	Visitas técnicas (4 servidores)	R\$ 4.980,00
Especificação da Meta: Estruturação de produtos turísticos						Valor da Meta: R\$ 322.940,00		
M E T A 3	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valorunit.	Tipo despesa (Investiment o ou Custeio)	Valor total
	3.1	Planejament o e diagnóstico	Mês 4	10	40h por propriedade 400h	79.220,00	Diagnóstico	79.220,00
	3.2	Sensibilizaçã o e educação	Mês 5	10	10h por propriedade 100h	36.720,00	Sensibilização e educação	36.720,00
	3.3	Promoção e divulgação das capacitações	Mês 6	10	10H Por propriedade 100h	48.620,00	Promoção e divulgação	48.620,00
	3.4	Realização de capacitação	Mês 7 e 8	10	16h por propriedade 160h	61.140,00	Capacitação	61.140,00
	3.5	Realização de parcerias e redes colaborativas	Mês 9	10	10H por propriedade 100h	31.420,00	Parcerias e redes colaborativas	31.420,00
	3.6	Monitorame nto e avaliação	Mês 10 e 11	10	15h por propriedade 150h	60.840,00	Monitoramento e avaliação	60.840,00
	3.7	Acompanha mento e avaliação dos serviços pela Amazonastur	Mês 10 e 11	10	15h por propriedade 150h	R\$ 4.980,00	Visitas técnicas (4 servidores)	R\$ 4.980,00
Especificação da meta: Promoção das experiências turísticas						Valor da meta: R\$ 39.980,00		
M E T A 4	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valorunit.	Tipo despesa (Investiment o ou Custeio)	Valor total
	4.1	Visitas técnicas de avaliação	Mês 11	10	10	R\$ 4.980,00	Visitas técnicas (4 servidores)	R\$ 4.980,00
	4.2	Elaboração de material promocional	Mês 12	1	5.000 unids.	R\$ 7,00	500 folders por experiência	R\$ 35.000

10. Resultado e impacto esperado

- Criação de 10 novas experiências turísticas de Turismo Rural no Estado;
- Agricultores rurais qualificados para trabalhar no setor turístico;
- Ambiente favorável para o desenvolvimento de novos produtos turísticos no meio rural no mercado;
- Diversificação da economia local;
- Ampliação da oferta de produtos turísticos na região;
- Aumento do fluxo turístico no interior do Estado;
- Fomento do comércio local;
- Aumento da geração de emprego e renda no interior do Estado

11. Equipe gestora do Projeto

11.1. Equipe executora

Nome	Lena Emmanuelle Moreira Pampolha		
Função no Projeto	Titular	Telefone para contato	92 98138-1516
E-mail	dturismo@amazonastur.am.gov.br	Telefone	2101- 8167
Atividades a serem realizadas	Monitoramento, fiscalização e acompanhamento do projeto.		
Instituição	Amazonastur	Unidade/Setor	Diretoria de Desenvolvimento de Turismo

Nome	Raíssa Andrade de Oliveira Tavares		
Função no Projeto	Substituto	Telefone para contato	92 98147-8693
E-mail	dpp@amazonastur.am.gov.br	Telefone	2101-8179
Atividades a serem realizadas	Monitoramento, fiscalização e acompanhamento do projeto		
Instituição	Amazonastur	Unidade/Setor	Departamento de Produtos e Projetos

11.2. Equipe de apoio

Nome	Secretaria de Estado da Produção Rural - SEPROR		
Função no Projeto	Apoio na META 1	Telefone para contato	(92) 3237-6371
E-mail	Sepror.sepa@gmail.com		
Perfil do pessoal de apoio	<input type="checkbox"/> Pessoa Física <input checked="" type="checkbox"/> Pessoa Jurídica	Tipo de contratação	
Atividades a serem realizadas	Entrega de relação de propriedades rurais aptas a iniciarem atividades turísticas		

12. Investimento

12.1. Fonte de recurso

Orçamento Geral da União (X) Orçamento dos Estados ou Municípios (X) Outros fundos nacionais e internacionais, parcerias () Parcerias Público-Privadas ()

12.2. Valor do projeto

META	TOTAL R\$	PERCENTUAL
META 1	4.980,00	1%
META 2	302.940,00	45%
META 3	322.940,00	48%
META 4	39.980,00	6%
VALOR GLOBAL	670.840,00	

12.3. Cronograma Físico-Financeiro

ID	Metas/Tarefas	Unidade/Responsável	Início	Término
1	Meta: Identificar as propriedades rurais em potencial para o fortalecimento da atividade	SEPROR/AMAZONASTUR	Mês 1	Mês 2
2	Meta: Capacitação em turismo rural de	AMAZONASTUR	MÊS 3	MÊS 10
3	Meta: Estruturação de produtos turísticos	AMAZONASTUR	MÊS 4	MÊS 11
4	Meta: Promoção de experiências turísticas	AMAZONASTUR	MÊS 11	MÊS 12

Tarefa ID	Elementos de dispêndio para cada meta	Meta 1 R\$	Meta 2 R\$	Meta 3 R\$	Meta 4 R\$	Total R\$
	Passagens aéreas do consultor		52.000,00	52.000,00		104.000,00
	Hospedagem do consultor		14.080,00	14.080,00		28.160,00
	Alimentação do consultor		7.680,00	7.680,00		15.360,00
	Produto consultoria		224.200,00	244.200,00		468.400,00
	Impressão de material promocional				35.000,00	35.000,00
	Diárias dos servidores	1.440,00	1.440,00	1.440,00	1.440,00	5.760,00
	Alimentação dos servidores	1040,00	1040,00	1040,00	1040,00	4.160,00
	Hospedagem dos servidores	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	8.000,00
	Combustível para visitas técnicas	500,00	500,00	500,00	500,00	2.000,00
	Total R\$	4.980,00	302.940,00	322.940,00	39.980,00	670.840,00

13. Gestão de Risco

13.1. Indicador do projeto

Meta 1: Definição de 10 propriedades rurais para o projeto.

Meta 2: Acompanhamento técnico durante as aulas e em campo através de atividades participativas, com posterior relatório de execução e pesquisa de satisfação;

Meta 3: Acompanhamento técnico durante as aulas e em campo através de atividades participativas, com posterior relatório de execução e pesquisa de satisfação;

Meta 4: Visitas técnicas de acompanhamento e avaliação as experiências turísticas, com relatório de execução.

13.2. Análise de Risco

Ações ou Eventos de riscos à execução do projeto	Ações preventivas conter os riscos	Ações Corretivas para mitigar os riscos concretos
1. Público alvo não conseguir absover o conteúdo	Visitas técnicas anteriores ao curso para identificar o nível educacional dos trabalhadores rurais	Mudança de metodologia das aulas
2. Baixa adesão em capacitação por município	Visitas técnicas anteriores para convidar pessoalmente os trabalhadores e explicar a importância do projeto	Agregar trabalhadores de propriedades rurais vizinhas
3. Desistência da propriedade rural no decorrer do programa de ações	Estabelecer boas relações com os gestores das propriedades para reconhecer sinais de desistência ou pouco envolvimento nas ações	Substituição de propriedade devidamente sinalizada pela Secretaria de Estado de produção Rural

14. Referências

Turismo rural: orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação Geral de Segmentação. – 2.ed – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

Ministério do Turismo. Pesquisa aponta que 74% dos turistas escolhem o turismo rural pela proximidade com a natureza. Publicação: 27 jun 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/pesquisa-aponta-que-74-dos-turistas-escolhem-o-turismo-rural-pela-proximidade-com-a-natureza>. Acesso: 16 jan 2024.

15. Anexos

