



**GOVERNO
DE RORAIMA**

**SECRETARIA DO ESTADO DE AGRICULTURA,
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO - SEADI**

Projeto:
Fortalecimento do abastecimento e da comercialização dos produtos
agrícolas do Estado de Roraima



Janeiro / 2024

Projeto:
Fortalecimento do abastecimento e da comercialização dos produtos agrícolas do Estado de Roraima

Tema: Criação de feira orgânica para comercialização de produtos agroecológicos da agricultura familiar do Estado de Roraima.

Alçada do Projeto: Federal

Estadual

Outros

Janeiro/2024

1.	Título do projeto.....	4
2.	Proponente do projeto.....	4
3.	Resumo.....	4
4.	Contextualização.....	4
5.	Objetivo Geral.....	4
6.	Objetivo Específico.....	5
7.	Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública.....	5
8.	Metodologia.....	5
8.1.	Público Alvo do projeto.....	5
8.2.	Localização no território (com mapa).....	5
8.3.	Procedimentos.....	6
8.4.	Estudos Ambientais.....	6
9.	Meta (s)/ Etapa(s) do projeto.....	7
10.	Resultado e Impacto esperado.....	10
11.	Equipe gestora do projeto.....	10
11.1.	Equipe executora.....	10
11.2.	Equipe de apoio.....	11
12.	Investimento.....	11
12.1.	Fonte de recurso.....	11
12.2.	Valor do projeto.....	11
12.3.	Cronograma Físico-Financeiro.....	11
13.	Gestão de Risco.....	12
13.1.	Indicador do projeto.....	12
13.2.	Análise de Risco.....	12
14.	Referências.....	12
15.	Anexos.....	12

1. Título do projeto

Criação de feira orgânica para comercialização de produtos agroecológicos da agricultura familiar do Estado de Roraima.

2. Proponente do projeto

Secretaria de Estado da Agricultura, Desenvolvimento e Inovação - SEADI / Coordenação de Agricultura Familiar e Indígena - CAFI, CNPJ: 03.504.182/0001-26, Rua: General Penha Brasil, nº 1.123, Bairro São Francisco, CEP: 69.305-130, Boa Vista/RR.

3. Resumo

O crescimento da produção orgânica e de base agroecológica em todo o mundo é uma resposta à demanda da sociedade por produtos mais seguros e saudáveis, originados de relações sociais e de comércio mais justas. Promover a comercialização desses produtos viabiliza o surgimento das potencialidades e dos benefícios sociais que as políticas públicas voltadas para a produção orgânica e processos agroecológicos podem proporcionar nos núcleos da agricultura familiar.

4. Contextualização

A segurança alimentar e nutricional ocupa lugar de destaque nas agendas políticas de todas as nações, visando à produção de alimentos para todo o conjunto da população em quantidade e qualidade adequadas, a partir da agricultura em toda a sua diversidade, com a conservação dos diferentes biomas na forma da biodiversidade, do solo e da água.

A proposta tem por objetivo dar visibilidade e escoamento aos produtos de sistemas agrícolas sustentáveis e resilientes, capazes de produzir alimentos de origem animal e vegetal isentos de contaminantes e resíduos químicos potencialmente danosos à saúde. Ao mesmo tempo está alinhado ao Decreto 7.794/2012 (institui a política nacional de agroecologia e produção orgânica) e corrobora com os esforços emanados pelo Estado para o incentivo à produção agroecológica e de uma política para a promoção do desenvolvimento rural mais sustentável, orientada para o uso racional e equilibrado dos recursos naturais, a saúde humana e a equidade social.

5. Objetivo Geral

Criação de um espaço para comercialização de produtos agroecológicos e orgânicos em Boa Vista/RR.

6. Objetivo Específico

Promover a sustentabilidade da agricultura no Estado; Estimular a bioeconomia; Preservar e conservar os recursos naturais; Assegurar a soberania e segurança alimentar e nutricional; Reconhecer e valorizar os movimentos agroecológicos; Fomentar e incentivar a criação de cadeias produtivas orgânicas.

7. Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública

Vinculado ao Plano de Desenvolvimento Sustentável do Estado – Roraima 2030, atendendo especialmente aos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS): ODS1; ODS2; ODS8; ODS9; ODS10; ODS12; ODS15; ODS17. Com vínculos ao PPA federal: Programa 1031- Agropecuária Sustentável (Ação 1203); Programa 2217 - Desenvolvimento Regional, Territorial e Urbano (Ação 214S) (Ação 00Sx). Vinculado ao PRDA, especificamente ao Eixo Desenvolvimento Produtivo, Programa Agricultura, Pecuária e Extrativismo.

8. Metodologia

8.1. Público Alvo do projeto

A criação da feira atenderá diretamente 80 Produtores orgânicos da agricultura familiar e indiretamente com cursos e capacitações 240 novos produtores.

8.2. Localização no território (com mapa)

O projeto deverá ser implantado em local a ser definido pela SEADI, no município de Boa Vista, Estado de Roraima - Brasil, cujas coordenadas geográficas de referência são Latitude: 2.81954, Longitude: -60.6714 2° 49' 10" Norte, 60° 40' 17" Oeste.



8.3. Procedimentos

Dentre os procedimentos metodológicos e técnicos adotados no Projeto estão as metas de mapeamento e cadastro dos produtores orgânicos do Estado, treinamento e capacitação, fomento à produção, Implementação e instalações, marketing e propaganda, gestão administrativa e financeira do projeto e apresentação dos resultados. Que deverão ser ordenadas e estabelecidas conforme cronograma previsto, respeitando as etapas inerentes a cada meta descritas da seguinte forma:

Meta 1 - Mapeamento e cadastro dos produtores orgânicos do Estado: Estudo diagnóstico de mercado, mapeamento dos polos de produtores orgânicos existentes, cadastramento dos produtores, incentivo à transição agroecológica.

Meta 2 - Treinamento e capacitação: Palestras, visitas técnicas de boas práticas, cursos com certificação.

Meta 3 - Fomento da produção: Disponibilização de semente, restrição do uso de agrotóxicos, Incentivo a produção de PANC's.

Meta 4 - Implementação: Definição do espaço, aquisição de materiais, definição logística, beneficiamento.

Meta 5 - Marketing e Propaganda: Divulgação, fidelização do cliente.

Meta 6 - Gestão administrativa e financeira do projeto: Despesas Operacionais e Administrativas (DOA).

Meta 7 - Apresentação dos resultados: Workshop.

8.4. Estudos Ambientais

Será realizado um levantamento de impacto ambiental para a escolha do local da feira.

9. Meta (s)/ Etapa(s) do projeto

Especificação da Meta: Mapeamento e cadastro dos produtores orgânicos do Estado.					Valor da Meta:			R\$ 47.799,00
META 1	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
	1.1 - Estudo Diagnóstico de mercado	Contratação de empresa para pesquisa e avaliação de estudo e diagnóstico do mercado local.	jul/2024.	-	1	R\$ 12.799,00	Investimento	R\$ 12.799,00
	1.2 - Mapear os polos de produtores já existentes.	Identificar junto aos órgãos e instituições produtores que já trabalham com produção orgânica.	jun/24	-	1	R\$ 5.000,00	Custeio	R\$ 5.000,00
	1.3 - Cadastramento dos produtores.	Ação conjunta entre os técnicos da SEADI e IATER que realizarão viagem técnica às propriedades dos municípios mapeados para realizar o cadastramento.	jun/2024 a set/2024.	-	3	R\$ 5.000,00	Custeio	R\$ 15.000,00
	1.4 - Incentivo à transição agroecológica	Ação conjunta entre os técnicos da SEADI e IATER que realizarão viagem técnica às propriedades de produtores convencionais apresentando o programa de produção orgânica e realizando cadastramento	out/2024 a dez/2024	-	3	R\$ 5.000,00	Custeio	R\$ 15.000,00
Especificação da Meta: Treinamento e capacitação					Valor da Meta:			R\$ 200.000,00
META 2	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
	2.1 - Palestras.	Realização de eventos que demonstrem os ganhos e benefícios das práticas orgânicas e agroecológicas no Brasil.	jan/25 a mar/25	-	5	R\$ 15.000,00	Custeio	R\$ 75.000,00
	2.2 - Visitas técnicas de boas práticas	Visitação à propriedades que desenvolvam o práticas agroecológicas exitosas.	jan/25 a mar/25	-	5	R\$ 5.000,00	Custeio	R\$ 25.000,00
	2.3 - Cursos com certificação.	Formação para novos produtores.	jan/25 a mar/25	-	5	R\$ 20.000,00	Custeio	R\$ 100.000,00
Especificação da Meta: Fomento à produção					Valor da Meta:			R\$ 259.000,00

	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
META 3	3.1 - Disponibilização de sementes.	Promoção e resgate da produção e troca de mudas e sementes crioulas, orgânicas e variedades, incluindo o apoio ao estabelecimento e funcionamento de casas e bancos de sementes comunitários;	abr/25 a dez/27	kg	2.500	R\$ 78,00	Custeio	R\$ 195.000,00
	3.2 - Restrição do uso de agrotóxicos.	Implementação e fortalecimento de programas de restrição do uso de agrotóxicos e variedades transgênicas nos sistemas agroalimentares não orgânicos com visitas técnicas de vistorias mensais.	abr/25 a dez/27	-	1	R\$ 32.000,00	Custeio	R\$ 32.000,00
	3.3 - Incentivo a produção de PANC's	Incentivar a produção e o consumo de Plantas Alimentícias Não Convencionais – PANC e plantas medicinais, por meio do programa de aquisição de alimentos - PAA e Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE divulgando formas de uso, benefícios e valores nutricionais e funcionais com visitas técnicas de vistorias mensais.	abr/25 a dez/27	-	1	R\$ 32.000,00	Custeio	R\$ 32.000,00
Especificação da Meta: Implementação					Valor da Meta:			R\$ 9.115.000,00
	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
META 4	4.1 - Definição do espaço.	Local para a implementação da feira	jun/24	-	1	R\$ 5.000.000,00	Investimento	R\$ 5.000.000,00
	4.2 - Aquisição de materiais.	Aquisição de tendas, bancadas, caixas de acondicionamento dos produtos, caminhão baú refrigerado, caminhonete, câmara refrigerada para armazenamento etc.	jun/24	-	1	R\$ 3.000.000,00	Investimento	R\$ 3.000.000,00
	4.3 - Definição logística.	Estipulação do cronograma de dias de funcionamento, estratégia de utilização dos recursos humanos, físicos e logísticos.	jan/25	-	1	R\$ 115.000,00	Custeio	R\$ 115.000,00

	4.4 - Beneficiamento	Espaço e estrutura de beneficiamento de produtos como, prensas, desidratadores, seladora à vácuo, bancadas inox, freezer, batedeiras, fogão industrial, centrífugas, embalagens ecológicas, etc	jan/25	-	1	R\$ 1.000.000,00	Investimento	R\$ 1.000.000,00
Especificação da Meta: Marketing e Propaganda					Valor da Meta:			R\$ 130.080,00
META 5	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
	5.1 - Divulgação	Contratação de empresa especializada para realização do marketing digital, propagandas de rádio e tv's, bem como panfletagem.	abr/25 a dez/27	-	32	R\$ 3.065,00	Custeio	R\$ 98.080,00
	5.2 - Fidelização do cliente.	Programas de fidelização, identidade visual com brindes e recompensas aos clientes.	abr/25 a dez/27	-	32	R\$ 1.000,00	Custeio	R\$ 32.000,00
Especificação da Meta: Gestão administrativa e financeira do projeto					Valor da Meta:			R\$ 903.000,00
META 6	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
	6.1 - Despesas Operacionais e Administrativas (DOA).	Realizada por equipe gestora designada após a aprovação do projeto para dirimir sobre todos os temas administrativos.	06/2024 à 12/2027.	1	42	R\$ 21.500,00	Custeio	R\$ 903.000,00
Especificação da Meta: Apresentação dos resultados					Valor da Meta:			R\$ 30.000,00
META 7	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
	7.1 - Workshop.	Com objetivo de apresentar os resultados, aprofundar conhecimentos, trocar experiências e desenvolver habilidades práticas de forma colaborativa e participativa.	dez/27	1	1	R\$ 30.000,00	Custeio	R\$ 30.000,00
Valor Total das Metas:								R\$ 10.684.879,00

10. Resultado e Impacto esperado

O projeto visa alcançar o fortalecimento e viabilidade da comercialização dos produtos orgânicos existentes produzidos pela agricultura familiar do Estado, conscientização e processo de transição agroecológica dos produtores convencionais e disponibilização de produtos orgânicos de qualidade para a comunidade. Os impactos esperados decorrem em consonância com as diretrizes contidas no Plano Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica: Promoção da soberania e segurança alimentar e nutricional e do direito humano à alimentação adequada e saudável; Promoção do uso sustentável dos recursos naturais; Conservação dos ecossistemas naturais e recomposição dos ecossistemas modificados; Estruturação e desenvolvimento dos arranjos dos sistemas agroecológicos e orgânicos de produção, distribuição e comercialização de produtos, propágulos e sementes. Valorização, estímulo e divulgação das atividades extrativistas sustentáveis e uso da agrobiodiversidade pelos povos e comunidades tradicionais.

11. Equipe gestora do projeto

11.1. Equipe executora

Nome	Márcio Glayton Araújo Grangeiro		
Função no Projeto	Executora	Telefone para contato	
E-mail	marcio.grangeiro@seadi.gov.br	Telefone	
Atividades a serem realizadas			
Instituição	Secretaria de Agronomia, Desenvolvimento e Inovação - SEADI	Unidade/Setor	Gabinete
Nome	Sauzelem Rolins Bastos		
Função no Projeto	Coordenador Titular	Telefone para contato	(95) 93300-4053 (95) 99902-1066
E-mail	sauzalem@seadi.rr.gov.br	Telefone	
Atividades a serem realizadas	Execução do Projeto		
Instituição	SEADI	Unidade/Setor	CAFI
Nome	Thynelle Figueiredo Vita		
Função no Projeto	Assistente Executivo	Telefone para contato	(95) 99134-1524
E-mail	thynelle.vita@seadi.rr.gov.br	Telefone	
Atividades a serem realizadas	Projetista		
Instituição	SEADI	Unidade/Setor	CAFI

11.2. Equipe de apoio

Nome			
Função no Projeto		Telefone para contato	
E-mail			
Perfil do pessoal de apoio	<input type="checkbox"/> Pessoa Física	Tipo de contratação	
	<input type="checkbox"/> Pessoa Jurídica		
Atividades a serem realizadas			

12. Investimento

12.1. Fonte de recurso

Orçamento Geral da União () Orçamento dos Estados ou Municípios () Outros fundos nacionais e internacionais, parcerias () Parcerias Público-Privadas ().

12.2. Valor do projeto

	Valor	(%)
Global	R\$ 10.684.879,00	100%
Investimento	R\$ 9.012.799,00	84%
Custeio	R\$ 1.672.080,00	16%

12.3. Cronograma Físico-Financeiro

ID	Metas/Tarefas	Unidade/Responsável	Início	Término
1	Mapeamento e cadastro dos produtores orgânicos do Estado.	SEADI	Junho/24	Dezembro/24
2	Treinamento e capacitação	SEADI	Janeiro/25	Março/25
3	Fomento à produção	SEADI	Abril/25	Dezembro/27
4	Implementação	SEADI	Junho/24	Janeiro/25
5	Marketing e Propaganda	SEADI	Abril/25	Dezembro/27
6	Gestão administrativa e financeira do projeto	SEADI	Junho/24	Dezembro/27
7	Apresentação dos resultados	SEADI	Dezembro/27	Dezembro/27

Tarefa ID	Elementos de dispêndio para cada meta	Ano 1 R\$	Ano 2 R\$	Total R\$
	Contratações de RH			
	Instalações preliminares			
	Máquinas e equipamentos			
	Obras/ Instalações			
	Passagens			
	Diárias			
	Outros Serviços			
	Total R\$			

13. Gestão de Risco

13.1. Indicador do projeto

Indicadores fundamentais para avaliação e monitoramento de projetos são: Produtores cadastrados; Adesão à transição agroecológica; Participantes (Eventos de treinamento e capacitação); Área plantada; Produtividade; Áreas recuperadas; Uso das práticas agroecológicas; Pesquisa de satisfação ao cliente; Quantidade de sementes; Uso de agrotóxicos; Avaliação das condições de trabalho e melhoramento da área utilizada. O monitoramento será feito através de visitas técnicas realizadas periodicamente.

13.2. Análise de Risco

Ações ou Eventos de riscos à execução do projeto	Ações preventivas conter os riscos	Ações Corretivas para mitigar os riscos concretos
1. Baixa adesão.	Sensibilização e mobilização dos produtores.	Política de incentivos.
2. Resistência à transição.	Treinamento e capacitação.	Cursos, palestras e demonstração de ações exitosas.
3. Custos iniciais para a produção de orgânicos.	Parcerias e ações conjuntas.	Articulação pública para acesso ao crédito rural.
4. Produção em pequena escala.	Incentivo público.	Disponibilização de insumos e sementes.
5. Maior demanda de mão de obra.	Treinamento e capacitação.	Assistência técnica especializada
6. Pouca habilidade gerencial para comercialização.	Treinamento e capacitação.	Acompanhamento e assistência em gestão, marketing e comercialização.

14. Referências

DECRETO Nº 7.794, DE 20 DE AGOSTO DE 2012 Institui a Política Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica.

LABIGALINI, I.; HIRATA, A. R.; ROCHA, L. C. et al. (2016). Fortalecimento da identidade do Grupo MOBI-Mulheres Organizadas Buscando a Independência, por meio da experiência na construção coletiva do seu regimento. Cadernos de Agroecologia, v. 10, n. 3. p. 1-5.

SANTOS, G. C & MONTEIRO, M. (2008). Sistema orgânico de produção de alimentos. Alimentos e Nutrição Araraquara, v. 15, n. 1, p. 73-86.

TRICHES, R. & SCHNEIDER, S. (2015). Alimentação, sistema agroalimentar e os consumidores: novas conexões para o desenvolvimento rural. Revista Cuadernos de Desarrollo Rural, p.12-75.