



**ESTADO DO ACRE**

**Revisão, Atualização e Implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do  
Turismo Sustentável no Acre**

**Alçada do Projeto**

Federal

Estadual

Outros

ABRIL DE 2024

## SUMÁRIO

<b>1. Título do projeto .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Proponente do projeto .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Resumo.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Contextualização.....</b>	<b>3</b>
<b>5. Objetivo Geral .....</b>	<b>3</b>
<b>6. Objetivo Específico .....</b>	<b>3</b>
<b>7. Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública .....</b>	<b>4</b>
<b>8. Metodologia.....</b>	<b>4</b>
<b>8.1. Público Alvo do projeto .....</b>	<b>4</b>
<b>8.2. Localização no território (com mapa) .....</b>	<b>4</b>
<b>8.3. Procedimentos.....</b>	<b>4</b>
<b>8.4. Estudos Ambientais .....</b>	<b>5</b>
<b>9. Meta (s)/ Etapa(s) do projeto.....</b>	<b>5</b>
<b>10. Resultado e Impacto esperado .....</b>	<b>5</b>
<b>11. Equipe gestora do projeto .....</b>	<b>6</b>
<b>11.1. Equipe executora .....</b>	<b>6</b>
<b>11.2. Equipe de apoio .....</b>	<b>6</b>
<b>12. Investimento .....</b>	<b>6</b>
<b>12.1. Fonte de recurso .....</b>	<b>6</b>
<b>12.2. Valor do projeto.....</b>	<b>7</b>
<b>12.3. Cronograma Físico-Financeiro.....</b>	<b>7</b>
<b>13. Gestão de Risco.....</b>	<b>7</b>
<b>13.1. Indicador do projeto .....</b>	<b>9</b>
<b>13.2. Análise de Risco .....</b>	<b>9</b>
<b>14. Referências.....</b>	<b>10</b>

## **1. Título do projeto**

Revisão, Atualização e Implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável no Acre.

## **2. Proponente do projeto**

Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo, CNPJ n. 13.127.442/0001-45, Rua Floriano Peixoto, 470, Bairro Base, Rio Branco, AC, 69.900-046, tel. (68) 98111-1230 e e-mail gabinete.sete@ac.gov.br.

## **3. Resumo**

Este projeto visa revisar, atualizar e implementar o Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável no Acre, preocupando-se com o viés econômico e social do estado, por meio de um turismo que preserve o patrimônio natural e cultural da região, mediante a redefinição das áreas, programas e ações prioritárias, sujeitos a revisão a cada cinco anos. Os recursos para a contratação de consultores, para a realização de estudos e workshops, publicação de material gráfico, bem como para implementação, somam o importe de R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões) e ainda serão captados em momento oportuno.

## **4. Contextualização**

O projeto em tela visa enfrentar a falta de um planejamento estratégico consolidado para o desenvolvimento do turismo sustentável no estado. A ausência de diretrizes claras resulta em um aproveitamento limitado do vasto potencial turístico da região, na falta de infraestrutura adequada e na baixa geração de empregos e renda. A justificativa para tanto reside na necessidade de superar esses desafios por meio da revisão, atualização e implementação do Plano Estratégico mencionado, que deve ser revisto periodicamente, como previsto no art. 6º, I, da Lei Estadual 2.951/2014. Os interesses recíprocos dos partícipes são diversos e complementares: o Governo Estadual busca promover o desenvolvimento socioeconômico do Acre, estimulando o turismo sustentável como fonte de crescimento econômico, geração de empregos e preservação do patrimônio natural e cultural. Por sua vez, o Concedente tem interesse em fortalecer a economia regional, incentivar práticas sustentáveis e promover a inclusão social, alinhando-se com as diretrizes de desenvolvimento estabelecidas para a região amazônica.

## **5. Objetivo Geral**

Revisar, atualizar e implementar o Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável no Acre.

## **6. Objetivos Específicos**

- Realizar levantamento do potencial turístico acreano;
- Promover consultas públicas para envolver os interessados na definição de prioridades e ações;

- Revisar e atualizar o Plano que contenha metas, indicadores, cronograma de implementação e mecanismos de monitoramento e avaliação;
- Implementar o plano.

## 7. Vínculo do projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública

O projeto está vinculado ao Programa Bioeconomia para o Desenvolvimento Sustentável e ao Programa Indústria e Serviços Sustentáveis, ambos inseridos no Eixo Desenvolvimento Produtivo. No que concerne aos Objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS), destaca-se os seguintes: Emprego Digno e Crescimento Econômico, Cidades e Comunidades Sustentáveis, Consumo e produção responsáveis, Vida sobre a Terra e Parcerias em Prol das Metas.

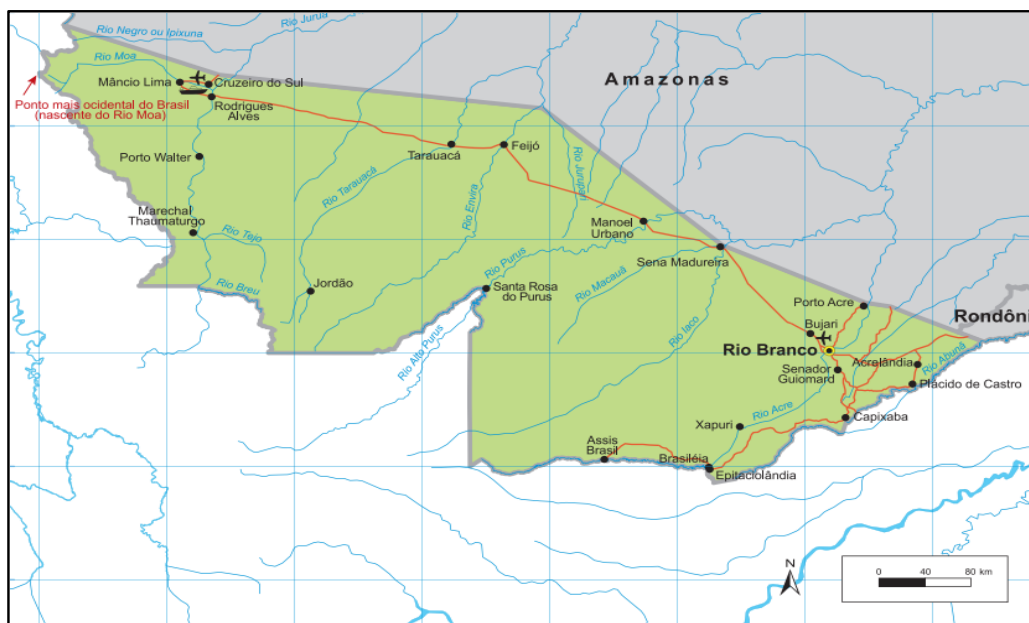
## 8. Metodologia

### 8.1. Público-Alvo do projeto

O projeto contemplará diversos atores sociais, econômicos e ambientais, em especial as comunidades locais, os empreendedores do setor turístico e os turistas.

### 8.2. Localização no território (com mapa)

O projeto alcançará todo o Estado do Acre, conforme mapa a seguir:



### 8.3. Procedimentos

Para alcançar o objetivo, a execução contará com os procedimentos a seguir:

- Levantamento de Dados: realização de estudos e levantamentos para atualizar a identificação do potencial turístico: incluindo recursos naturais, culturais, infraestrutura existente e demanda turística;

- Consultas Públicas e Workshops Participativos: realização de encontros, workshops e audiências públicas para envolver as partes interessadas, como comunidades locais, empresários do setor turístico, órgãos governamentais e sociedade civil, na definição de prioridades, desafios e oportunidades para o turismo sustentável;
- Análise SWOT: atualização da identificação das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas ao desenvolvimento do turismo sustentável no Acre, a fim de embasar as estratégias e ações do plano;
- Revisão e atualização do Plano Estratégico: definição de novos objetivos, metas, indicadores de desempenho, estratégias de implementação e cronograma de ações, levando em consideração as contribuições das consultas públicas e estudos;
- Monitoramento: estabelecimento de mecanismos de monitoramento e avaliação para acompanhar a implementação do plano, identificar desvios em relação às metas e promover eventuais ajustes necessários;
- Parcerias Público-Privadas: Estímulo à formação de parcerias entre o setor público, o setor privado e a sociedade civil, visando a cooperação na implementação de programas e projetos voltados para o turismo sustentável;
- Comunicação e Divulgação: Desenvolvimento de estratégias de comunicação e divulgação para disseminar informações sobre o plano, engajar a população e os interessados e promover a conscientização sobre a importância do turismo sustentável;
- Implementação do plano.
- 

#### **8.4. Estudos Ambientais**

Não se aplica ao projeto em questão.

### **9. Metas do projeto**

- Meta 1: Análise Crítica dos ~~Estu~~ Planos e Avaliações realizadas;
- Meta 2: Análise Estratégica Situacional do Turismo no Acre;
- Meta 3 – Planejamento Estratégico;
- Meta 4 – Planejamento Operacional, orientado pelos eixos de gestão, estruturação e promoção do turismo;
- Meta 5 – Entrega de Resultados;
- Meta 6 - Implementação e desenvolvimento das ações e programas do Plano revisado e atualizado;
- Meta 7 - Aquisição de equipamentos e disponibilização de infraestrutura de transportes para apoio ao desenvolvimento do turismo

### **10. Resultado e Impacto esperado**

A revisão, atualização e implementação do plano assegurará resultados e impactos duradouros para o desenvolvimento socioeconômico e ambiental do Acre. Dentre os de natureza socioeconômica, ressalta-se: o crescimento econômico, com a geração de

empregos diretos e indiretos no setor turístico que impulsionem a economia local; o incentivo ao empreendedorismo; a promoção da inclusão social que contemplará comunidades tradicionais e grupos minoritários; e a melhoria da infraestrutura e dos serviços públicos, como estradas, hospedagens, restaurantes e sinalização.

Quanto aos ambientais, destaca-se: a conservação da biodiversidade e dos ecossistemas naturais, de modo a proteger áreas sensíveis e contribuir para a preservação da fauna e flora; a implementação de medidas de mitigação e controle de impactos ambientais causados pelo turismo (ex.: gestão de resíduos, controle de visitação em áreas frágeis e educação ambiental para visitantes); a conscientização da população e dos turistas sobre a importância da conservação ambiental; o resgate e a valorização das tradições locais e identidade cultural, como forma de valorizar o patrimônio cultural e histórico do Acre.

## **11. Equipe gestora do projeto**

### **11.1. Equipe executora**

<b>Nome</b>	Sirlânia Peres Damasceno Venturin		
<b>Função no Projeto</b>	Implementação do projeto	<b>Telefone para contato</b>	(68)99229-5040
<b>E-mail</b>	sventurinac@gmail.com	<b>Telefone</b>	
<b>Atividades a serem realizadas</b>	Coordenar, acompanhar e fiscalizar a execução das ações propostas.		
<b>Instituição</b>	Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo	<b>Unidade/Setor</b>	Diretoria de Turismo

### **11.2. Equipe de apoio**

<b>Nome</b>	Mariana Rabelo Madureira		
<b>Função no Projeto</b>	Elaboração do Projeto	<b>Telefone para contato</b>	(68)99912-1992
<b>E-mail</b>	marianarabelo.ac@outlook.com		
<b>Instituição</b>	Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo	<b>Unidade/Setor</b>	Divisão de projetos e captação de recursos

## **12. Investimento**

### **12.1. Fonte de recurso**

O recurso ainda não foi captado e pode ter as seguintes fontes:

- Orçamento Geral da União.
- Orçamento dos Estados ou Municípios.
- Outros fundos nacionais e internacionais, parcerias.
- Parcerias Público-Privadas.

### 12.2. Valor do projeto

O valor para a implantação do projeto soma a importância de R\$5.000.000,00 (cinco milhões), em CUSTEIO (GND 3) é investimento (GND 4).

### 12.3. Cronograma Físico-Financeiro

ID	METAS/TAREFAS		Unidade/Responsável	Início	Término
1	Fase I – Análise Crítica dos Estudos, Planos e Avaliações realizadas.	Elaboração de Projeto executivo do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável no Acre, com base na metodologia proposta para apresentação e validação junto a SETUL.	Diretoria de Turismo	03/2025	04/2025
2	Fase II – Análise Estratégica Situacional do Turismo no Acre	Levantamento de Diagnóstico estratégico situacional do turismo no Acre. Relatório de execução, lista de presença e registro fotográfico	Diretoria de Turismo	03/2025	05/2025
		Elaboração de Relatório de execução, lista de presença e registro fotográfico do Seminário de apresentação do diagnóstico estratégico situacional do turismo no Acre.			
3	Fase III - Planejamento Estratégico.	Elaboração de Plano Estratégico, orientado pelos eixos de estruturação, gestão e promoção do turismo (Estratégia de Organização Territorial e Fortalecimento Institucional; Estratégia de Posicionamento de Mercado; Estratégia de Qualificação dos Serviços e da Produção Associada ao Turismo; Estratégia de Empreendedorismo e Atração de Investimentos; Estratégia de Infraestrutura Turística; Estratégia de Informações Turísticas; Estratégia de Promoção e Apoio a Comercialização; Estratégia de Monitoramento.)	Diretoria de Turismo	04/2025	06/2025
4	Fase IV – Planejamento	Elaboração do Plano Operacional de Organização Territorial e Fortalecimento Institucional	Diretoria de Turismo	06/2025	08/2026

	Operacional, orientado pelos eixos de gestão, estruturação e promoção do turismo:	<p>Elaboração do Plano Operacional de Planejamento e Posicionamento de Mercado</p> <p>Elaboração do Plano Operacional de Qualificação dos Serviços e da Produção Associada ao Turismo</p> <p>Elaboração do Plano Operacional de Empreendedorismo e Atração de Investimentos</p> <p>Elaboração do Plano Operacional de Infraestrutura Turística</p> <p>Elaboração do Plano Operacional de Informações Turísticas</p> <p>Elaboração do Plano Operacional de Promoção e Apoio a Comercialização</p> <p>Elaboração do Plano Operacional de Monitoramento</p>			
5	Fase V - Entrega de Resultados	<p>Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável no Acre, composto pelos: (Diagnóstico Estratégico Situacional; Plano Estratégico; Planos Operacionais.)</p> <p>Relatório de execução, lista de presença e registro fotográfico do Seminário de entrega e apresentação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Sustentável no Acre.</p>	Diretoria de Turismo	08/2025	10/2025
6	Fase VI - Implementação e desenvolvimento das ações e programas do Plano revisado e atualizado	Visitas Técnicas para identificação das ações a serem realizadas através dos programas contidos no Plano revisado e implementação das ações	Diretoria de Turismo	08/2025	12/2027
7	Fase VII - Aquisição e equipamentos e disponibilização de infraestrutura de transportes para apoio ao desenvolvimento do turismo	Apoiar o desenvolvimento do turismo através de aquisição de equipamentos e disponibilização de infraestrutura de transportes.	Diretoria de Turismo	08/2025	12/2027



## 13. Gestão de Risco

### 13.1. Indicador do projeto

Como indicador, será adotada a ferramenta de monitoramento, mediante o acompanhamento regular do cronograma de atividades planejadas, realização de reuniões de acompanhamento para verificação do progresso e identificação de eventuais atrasos, elaboração de relatórios de progresso e avaliações de desempenho.

### 13.2. Análise de Risco

<b>Ações ou Eventos de riscos à execução do projeto</b>	<b>Ações preventivas conter os riscos</b>	<b>Ações Corretivas para mitigar os riscos concretos</b>
1. Falta de Envolvimento das Partes Interessadas.	<ul style="list-style-type: none"><li>* Realização de campanhas de conscientização desde o início do projeto para promover o engajamento das partes interessadas.</li><li>* Organização de reuniões e workshops participativos para garantir o envolvimento e comprometimento das comunidades locais, setor privado e órgãos governamentais.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Identificação das causas da falta de envolvimento e realização de ações específicas para promover a participação das partes interessadas.</li><li>* Revisão do plano de comunicação e engajamento para fortalecer o diálogo e a colaboração com as comunidades e demais atores envolvidos.</li></ul>
2. Instabilidade Política ou Econômica.	<ul style="list-style-type: none"><li>* Diversificação de fontes de financiamento e parcerias estratégicas para reduzir a dependência de recursos governamentais.</li><li>* Monitoramento contínuo do cenário político e econômico para identificar possíveis mudanças e adaptar o plano de acordo com as novas circunstâncias.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Revisão do plano de financiamento e busca por alternativas de financiamento caso ocorra uma redução nos recursos disponíveis.</li><li>* Adaptação do plano estratégico para lidar com as novas prioridades e desafios impostos pela instabilidade política ou econômica.</li></ul>
3. Condições Climáticas Extremas	<ul style="list-style-type: none"><li>* Desenvolvimento de planos de contingência</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Implementação de medidas de recuperação</li></ul>

	<p>que considerem diferentes cenários climáticos e ações específicas para lidar com situações adversas.</p> <p>* Avaliação prévia da vulnerabilidade das áreas turísticas às condições climáticas e implementação de medidas preventivas, como obras de infraestrutura resiliente.</p>	<p>rápida para restaurar infraestruturas danificadas, reverter impactos ambientais e minimizar prejuízos às comunidades afetadas.</p> <p>* Revisão do plano de gestão de riscos e atualização das medidas de adaptação às mudanças climáticas, com base nas lições aprendidas com o evento adverso.</p>
--	--	---

#### 14. Referências

- [https://geofpt.ibge.gov.br/produtos\\_educacionais/mapas\\_tematicos/mapas\\_do\\_brasil/mapas\\_estaduais/politico/acre.pdf](https://geofpt.ibge.gov.br/produtos_educacionais/mapas_tematicos/mapas_do_brasil/mapas_estaduais/politico/acre.pdf) <acesso em 03/04/2024>
- <https://www.gov.br/sudam/pt-br/assuntos/planos-de-desenvolvimento/PRDA2427.pdf> <acesso em 03/04/2024>
- <https://www.al.ac.leg.br/leis/wp-content/uploads/2015/02/Lei2951.pdf> <acesso em 03/04/2024>