

**SECRETARIA DO ESTADO DE AGRICULTURA,  
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO - SEADI**

**Projeto:**

Viabilização econômica e socioambiental das  
potencialidades da fruticultura no Estado de Roraima

**Tema:**

Programa de Produção Integrada de Frutas em  
Roraima



**JANEIRO/2024**

**Projeto:**

Viabilização econômica e socioambiental das potencialidades da fruticultura no Estado de Roraima

**Tema:**

Programa de Produção Integrada de Frutas em Roraima

**Alçada do Projeto**

Federal

Estadual

Outros

JANEIRO/2024

# SUMÁRIO

<b>1. Título do projeto</b> .....	4
<b>2. Proponente do Projeto</b> .....	4
<b>3. Resumo</b> .....	4
<b>4. Contextualização</b> .....	4
<b>5. Objetivo Geral</b> .....	5
<b>6. Objetivos Específicos</b> .....	5
<b>7. Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública</b> .....	6
<b>8. Metodologia</b> .....	6
<b>8.1. Público-alvo</b> .....	7
<b>8.2. Localização no Território (com mapas)</b> .....	7
<b>8.3. Procedimentos</b> .....	7
<b>8.4. Estudos Ambientais</b> .....	9
<b>9. Meta(s)/Etapa(s) do projeto</b> .....	10
<b>10. Resultado e Impacto esperado</b> .....	12
<b>11. Equipe gestora do projeto</b> .....	12
<b>11.1. Equipe Executora (Pessoal próprio)</b> .....	12
<b>11.2. Equipe de Apoio</b> .....	12
<b>12. Investimento</b> .....	13
<b>12.1. Fonte de Recurso</b> .....	13
<b>12.2. Valor do projeto</b> .....	13
<b>12.3. Cronograma Físico-Financeiro</b> .....	13
<b>13. Gestão de Risco</b> .....	13
<b>13.1. Indicador do projeto</b> .....	13
<b>14. Análise de Risco</b> .....	14
<b>15. Referências</b> .....	15

## **1. Título do projeto**

Programa de Produção Integrada de Frutas em Roraima

## **2. Proponente do Projeto**

Secretária de Agricultura, Desenvolvimento e Inovação – SEADI, CNPJ  
03.504.182/0001-26.

## **3. Resumo**

O Programa de Produção Integrada de Frutas em Roraima, tem a proposta em avaliar a conformidade na produção de frutas de alta qualidade, priorizando a sustentabilidade, a aplicação de recursos naturais, a substituição de insumos poluentes, o monitoramento dos procedimentos e a rastreabilidade de todo o processo do programa, tornando-o economicamente viável, ambientalmente correto e socialmente justo. O principal objetivo do programa é substituir as práticas convencionais onerosas por um processo que possibilite a diminuição dos custos de produção, melhoria da qualidade, redução dos danos ambientais e aumento do grau de credibilidade e confiabilidade na produção de frutas, além de assegurar a segurança alimentar e nutricional de todos os envolvidos.

Espera-se também desenvolver um modelo de governança e gestão setorial integradas capaz de proporcionar o desenvolvimento sustentável da fruticultura no estado, elaboração de estratégias e adoção de ações visando o aperfeiçoamento de forma contínua nos pontos críticos para o sucesso da cadeia produtiva da fruticultura, garantindo a sua competitividade e o atendimento das demandas do mercado doméstico e internacional.

## **4. Contextualização**

A fruticultura roraimense é bastante diversificada, o estado possui condições agroambientais, solos, e ambiente geopolítico para a produção e desenvolvimento na produção de frutas. A área de cultivo com frutas no estado supera 10 mil de hectares, gerando um expressivo resultado em termos de geração de empregos no campo, na agroindústria, ao longo de toda a cadeia

produtiva, no agroturismo e na esfera de fornecedores de insumos e serviços, além da renda nos mercados interno e externo. Este cenário, somado a uma relevante contribuição à sustentabilidade social e ambiental das propriedades rurais de frutas, coloca a fruticultura como uma das atividades mais relevantes do agronegócio estadual. Apesar do seu imenso potencial, e ao contrário dos grandes estados produtores de frutas, Roraima ainda carece de uma efetiva estratégia que permita conciliar uma produção de alta qualidade, com frutas com atributos de segurança, rastreabilidade e principalmente sustentabilidade, para atendimento aos mercados interno e externo.

## **5. Objetivo Geral**

Implantar a produção integrada de frutas, em propriedades da agricultura familiar, propiciando a diversificação, sempre observando a sustentabilidade, com viés à preservação, inovação, tecnologia e equilíbrio do ecossistema local.

## **6. Objetivos Específicos**

1. Implantar Sistemas de Produção;
2. Possibilitar o acesso a recursos e tecnologias adequadas aos agricultores familiares;
3. Promover o aumento e a melhor distribuição da renda;
4. Aumentar e diversificar a oferta de produtos aos mercados local e regional;
5. Promover à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação;
6. Promover o Marketing e Comercialização das Frutas.

## **7. Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública**

O projeto está vinculado ao Eixo de Desenvolvimento Produtivo

- ✓ Plano Regional de Desenvolvimento da Amazônia – PRDA;
- ✓ 53.202 Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia – SUDAM;
- ✓ 2217 Desenvolvimento Regional, Territorial e Urbano Eixo Desenvolvimento Produtivo;
- ✓ Eixo de Desenvolvimento Produtivo, ação 00SX – apoio a projetos de Desenvolvimento Sustentável Local Integrado
- ✓ Plano Nacional de Desenvolvimento da Fruticultura;
- ✓ ODS 1, 2, 12 e 13;
- ✓ Plano Plurianual Anual – PPA.

## **8. Metodologia**

O programa será implantado nos 15 municípios de Roraima em parceria com as instituições do eixo de desenvolvimento sustentável do estado, terá a participação da EMBRAPA, SEBRAE, SENAR e outros que ao longo da execução sejam identificados a sua participação.

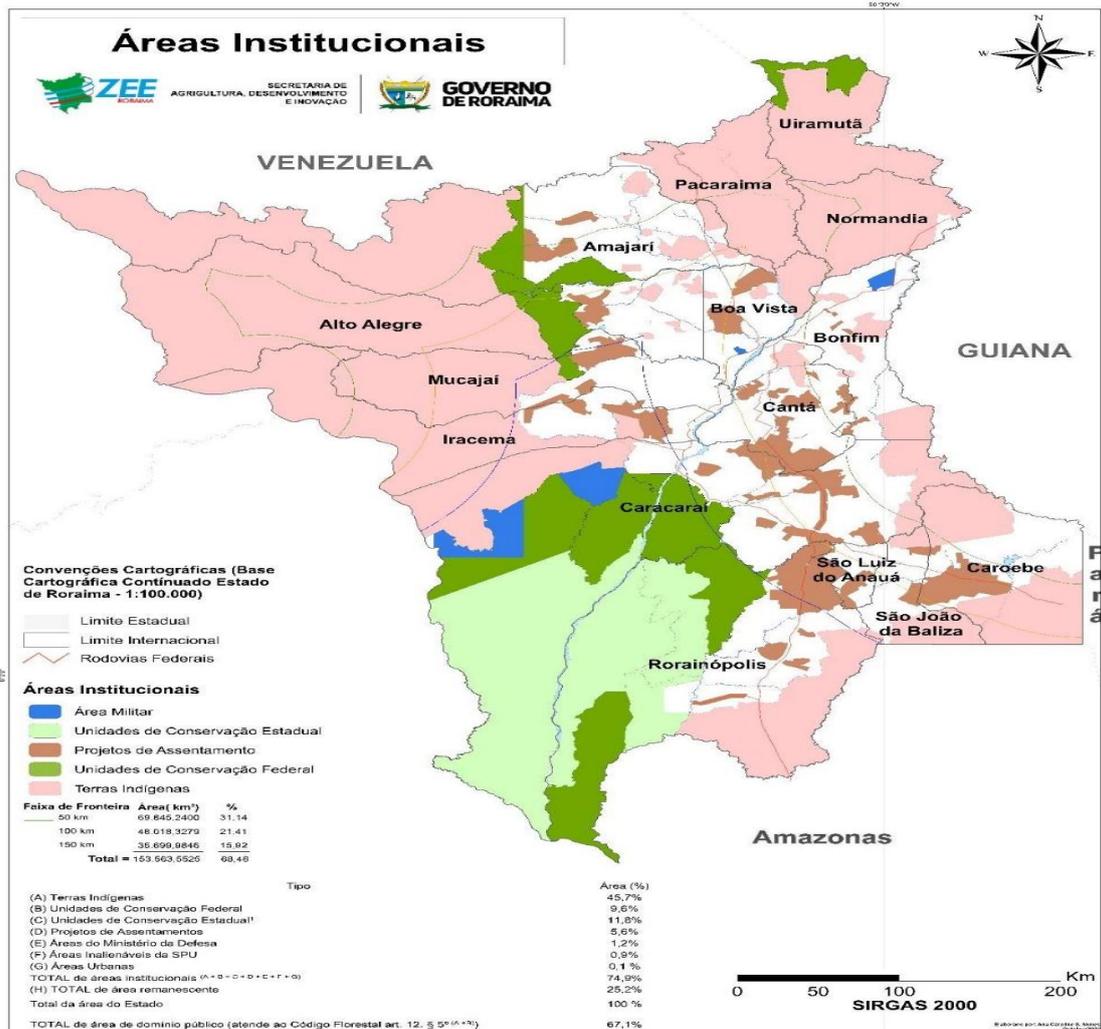
A metodologia prevê atividades de processamento, transferência de tecnologia, entre outros. O desenvolvimento implicará num processo de transformação social, econômico e cultural, em que público alvo irá tornar-se sujeito dinâmico no processo. Esta transformação deverá ser obtida pelo conhecimento destes sobre a sua realidade e pela sua inserção em formas inovadoras de organização que favorecerão a participação no sentido de obter níveis de vida condizentes com as exigências da sua natureza. Fomentando o adensamento integrado da cadeia da fruticultura com verticalização da produção e agregação de valor.

## 8.1. Público-alvo

Serão selecionados 1000 agricultores familiares/produtores rurais, que desenvolvem economicamente a produção de frutas, e que estão inseridos na cadeia produtiva da fruticultura.

## 8.2. Localização no Território (com mapas)

Todos os 15 municípios do estado de Roraima



## 8.3. Procedimentos

O programa será estruturado em 07 metas da seguinte maneira:

### 1) Governança da Cadeia Produtiva:

- 1.1.1) Fortalecimento de entidades de representação da cadeia;
- 1.1.2) Fortalecimento das relações entre os elos da cadeia produtiva;
- 1.1.3) Inteligência competitiva;
- 1.1.4) Associativismo/Cooperativismo.

## **2) Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação**

Dentre o conjunto de temas prioritários para compor a meta mencionada, a Pesquisa e Desenvolvimento precisará estar na base como fonte de conhecimento para a inovação no campo, na indústria, na logística e no mercado. É, portanto, um tema transversal, capaz de promover o aperfeiçoamento dos sistemas de produção, das ações de defesa fitossanitária, da gestão da qualidade e da agroindustrialização.

## **3) Sistemas de Produção**

Implantação de novas tecnologias de produção e insumos como base na competitividade. Como grande parte da fruticultura é dependente de irrigação, introdução de novas tecnologias que privilegiem o uso racional dos recursos hídricos.

## **4) Defesa Vegetal**

Como o estado de Roraima faz fronteira com dois países Venezuela e Guiana o aumento de trânsito internacional leva a um incremento na probabilidade de disseminação de pragas em frutas quando envolvem longas distâncias percorridas, que podem ser introduzidas inadvertidamente tanto associadas às próprias frutas quanto à materiais de embalagem.

### **Etapas:**

1. Fiscalização e controle da produção (aquisição de veículos);
2. Desenvolvimento de Planos de Contingência nas emergências possíveis do setor;
3. Análise de Risco de Pragas (ARP) – estruturação para aumentar a capacidade de realização da ADERR, com participação do setor privado em alguns tópicos do processo;

## **5) Marketing e Comercialização das Frutas:**

### **Etapas:**

1. Plano de Marketing para o mercado interno e externo.

## **6) Gestão da Qualidade**

Planejar e discutir com os principais atores públicos e privados responsáveis a implementação de uma modernização nos padrões para classificação de frutas, com vistas a sua comercialização no mercado interno, que visem criar protocolos para evitar a manipulação de preços que, geralmente, impactam negativamente

a produção dessas frutas e seus empreendedores e não atendem às necessidades dos consumidores nos quesitos de qualidade.

**7) Infraestrutura e Logística:**

organização espacial dos fluxos de bens e serviços.

**8.4. Estudos Ambientais**

Não Haverá estudos Ambientais

## 9. Meta(s)/Etapa(s) do projeto

Especificação da Meta: Governança da Cadeia Produtiva					Valor da Meta(R\$):		798.000,00	
META 1	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	1 – Fortalecimento das entidades de representação e elos da cadeia produtiva.	Diagnósticos, reuniões, capacitações e cursos.	08/2024	und	05	159.600,00	Custeio	798.000,00
Especificação da Meta: Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação					Valor da Meta (R\$):		6.000.000,00	
META 2	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	1 implantação URTs ;	Aquisição de insumos e equipamentos necessários para implementação e consolidar o melhor sistema de produção de frutas.	10/2024	und	12	500.000,00	Investimento	6.000.000,00
Especificação da Meta: Sistemas de Produção					Valor da Meta:		R\$ 67.728,00	
META 3	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	Implantação de pomares	Implantação de frutíferas com preparo da área, aquisição de insumos, sistema de irrigação, acompanhamento técnico e capacitações.	01/2025.	ha	800	35.000,00	Investimento	31.500.000,00

Especificação da Meta: Defesa Vegetal			Valor da Meta (R\$):			1.040.000,00		
META 4	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	Monitoramento e controle da produção	Aquisição de veiculos modelo picape 4X4	03/2025	und	04	260.000,00	Investimento	1.040.000,00
Especificação da Meta: Marketing e Comercialização das Frutas			Valor da Meta:			660.000,00		
META 5	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	Identidade geografica, criação de uma marca e Divulgação	Divulgação dos produtos e subprodutos, identificação geografica e elaboração do plano de marketing incentivando o consumo de frutas.	01/2027	und	01	660.000,00	Investimento	660.000,00

## 10. Resultado e Impacto esperado

- 1 – Ganho na Sustentabilidade Ambiental;
  - ✓ Uso racional dos recursos;
  - ✓ Gestão integrada dos recursos naturais.
- 2 – Aumento na Competitividade e Renda;
- 3 – Ampliação na Promoção Social e Cidadania;
- 4 – Qualidade na Segurança Alimentar e Nutricional;
- 5 – Aumento a Produção e Produtividade.

## 11. Equipe gestora do projeto

### 11.1. Equipe Executora (Pessoal próprio)

<b>Nome</b>	Sausalem Rolins Bastos		
<b>Função no Projeto</b>	Coordenador	<b>Telefone para contato</b>	(95) 98403-5451
<b>E-mail</b>	Sausalem.bastos@seadi.rr.gov.br	<b>Telefone</b>	(95) 3300-4053
<b>Atividades a serem realizadas</b>	Coordenar, acompanhar e monitorar o projeto		
<b>Instituição</b>	Secretaria de Estado da Agricultura, Desenvolvimento e Inovação - SEADI	<b>Unidade/Setor</b>	SEADI/CAFI

### 11.2. Equipe de Apoio

<b>Nome</b>			
<b>Função no Projeto</b>		<b>Telefone para contato</b>	
<b>E-mail</b>			
<b>Perfil do pessoal de apoio</b>	<input type="checkbox"/> Pessoa Física <input type="checkbox"/> Pessoa Jurídica	<b>Tipo de contratação</b>	
<b>Atividades a serem realizadas</b>			

## 12. Investimento

### 12.1. Fonte de Recurso

Orçamento Geral da União ( x ) Orçamento dos Estados ou Municípios ( ) Outros fundos nacionais e internacionais, parcerias ( ) Parcerias Público-Privadas ( )

### 12.2. Valor do projeto

R\$ 39.998.000,00 (Trinta e nove milhões novecentos e noventa e oito mil reais)

### 12.3. Cronograma Físico-Financeiro

ID	Metas/Tarefas	Unidade/Responsável	Início	Término
1	Governança da Cadeia Produtiva	SEADI	2024	2024
2	Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação	SEADI	2024	2028
3	Sistemas de Produção	SEADI E IATER	2024	2025
4	Defesa Vegetal	SEADI E ADERR	2025	2030
5	Marketing e Comercialização das Frutas	SEADI	2027	2028

Tarefa ID	Elementos de dispêndio para cada meta	Ano 1 R\$	Ano 2 R\$	Total R\$
	<b>Total</b>			

## 13. Gestão de Risco

### 13.1. Indicador do projeto

- Aumento de áreas cultivadas com frutas para isso será quantificado as áreas plantadas a cada ano.
- Famílias beneficiadas será quantificado analisando o fortalecimento da agricultura familiar
- Produtor assistido será medido pela quantidade de produtores assistidos pela ATER.

- Área alterada recuperada (ha/ano), medindo a quantidade de áreas que voltaram ao processo produtivo.
- Áreas plantadas, será quantificado o número de (ha) cultivadas.
- Contribuir para captura de CO<sub>2</sub>, medindo a quantidade de CO<sub>2</sub> que é retido nos tecidos dos vegetais.
- Número de associações e cooperativas fortalecidas.

## 14. Análise de Risco

<b>Ações ou Eventos de risco à execução do projeto</b>	<b>Ações preventivas conter os riscos</b>	<b>Ações Corretivas para mitigar os riscos concretos</b>
1.Falta de mão de obra qualificada.	Oferecer capacitações contínuas sobre a Produção Integrada de Frutas.	Incentivar os envolvidos a participarem de qualificações.
2.Falta de capital de giro para a manutenção dos pomares.	Elaboração de propostas de custeio juntos as instituições financeiras.	Disponibilizar e agilizar crédito de custeio através da agência do fomento do estado de Roraima.
3.Desestímulo dos produtores associarem em entidades organizadas	Articulação e mobilização dos produtores rurais para participarem de grupos organizados.	Mobilização e reuniões sobre a importância e vantagem de trabalhar em forma associativismo.
4. Risco de entrada de pragas quarentenária.	Reforço nas barreiras de fiscalização fitossanitárias.	Educação sanitária , conscientização e divulgação nos principais canais de comunicação sobre o

		risco de entrada de pragas quarentenárias.
5.Necessidade de mudanças no sistema atual (convencional) de produção de frutas.	Capacitar quanto aos procedimentos para implementação da Produção Integrada e das Boas Práticas Agrícolas.	Modificar os métodos de produção de frutas para incluir o produtor local em determinados mercados.

### 15. Referências

Brasil - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Plano Nacional de Desenvolvimento da Fruticultura. Acessado em 17/01/2024 em:

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiA8JKfieWDaxWwJUCHe3OBoQFnoECAgQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.gov.br%2Fagricultura%2Fptbr%2Fassuntos%2Fnoticias%2Fmapalanca-plano-de-fruticultura-em-parceria-com-o-setorprivado%2FPlanoNacionaldeDesenvolvimentodaFruticulturaMapa.pdf&uAOvVaw2WfLH40Ze\\_4W04UiCHruRG&opi=89978449](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiA8JKfieWDaxWwJUCHe3OBoQFnoECAgQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.gov.br%2Fagricultura%2Fptbr%2Fassuntos%2Fnoticias%2Fmapalanca-plano-de-fruticultura-em-parceria-com-o-setorprivado%2FPlanoNacionaldeDesenvolvimentodaFruticulturaMapa.pdf&uAOvVaw2WfLH40Ze_4W04UiCHruRG&opi=89978449)