

**SECRETARIA DO ESTADO DE AGRICULTURA,
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO - SEADI**

Projeto:

Viabilização econômica e socioambiental das
potencialidades da fruticultura no Estado de Roraima

Tema:

Programa de Produção Integrada de Frutas em
Roraima



JANEIRO/2024

Projeto:

Viabilização econômica e socioambiental das potencialidades da fruticultura no Estado de Roraima

Tema:

Programa de Produção Integrada de Frutas em Roraima

Alçada do Projeto

Federal

Estadual

Outros

JANEIRO/2024

SUMÁRIO

1. Título do projeto	4
2. Proponente do Projeto	4
3. Resumo	4
4. Contextualização	4
5. Objetivo Geral	5
6. Objetivos Específicos	5
7. Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública	6
8. Metodologia	6
8.1. Público-alvo	7
8.2. Localização no Território (com mapas)	7
8.3. Procedimentos	7
8.4. Estudos Ambientais	9
9. Meta(s)/Etapa(s) do projeto	10
10. Resultado e Impacto esperado	12
11. Equipe gestora do projeto	12
11.1. Equipe Executora (Pessoal próprio)	12
11.2. Equipe de Apoio	12
12. Investimento	13
12.1. Fonte de Recurso	13
12.2. Valor do projeto	13
12.3. Cronograma Físico-Financeiro	13
13. Gestão de Risco	13
13.1. Indicador do projeto	13
14. Análise de Risco	14
15. Referências	15

1. Título do projeto

Programa de Produção Integrada de Frutas em Roraima

2. Proponente do Projeto

Secretária de Agricultura, Desenvolvimento e Inovação – SEADI, CNPJ
03.504.182/0001-26.

3. Resumo

O Programa de Produção Integrada de Frutas em Roraima, tem a proposta em avaliar a conformidade na produção de frutas de alta qualidade, priorizando a sustentabilidade, a aplicação de recursos naturais, a substituição de insumos poluentes, o monitoramento dos procedimentos e a rastreabilidade de todo o processo do programa, tornando-o economicamente viável, ambientalmente correto e socialmente justo. O principal objetivo do programa é substituir as práticas convencionais onerosas por um processo que possibilite a diminuição dos custos de produção, melhoria da qualidade, redução dos danos ambientais e aumento do grau de credibilidade e confiabilidade na produção de frutas, além de assegurar a segurança alimentar e nutricional de todos os envolvidos.

Espera-se também desenvolver um modelo de governança e gestão setorial integradas capaz de proporcionar o desenvolvimento sustentável da fruticultura no estado, elaboração de estratégias e adoção de ações visando o aperfeiçoamento de forma contínua nos pontos críticos para o sucesso da cadeia produtiva da fruticultura, garantindo a sua competitividade e o atendimento das demandas do mercado doméstico e internacional.

4. Contextualização

A fruticultura roraimense é bastante diversificada, o estado possui condições agroambientais, solos, e ambiente geopolítico para a produção e desenvolvimento na produção de frutas. A área de cultivo com frutas no estado supera 10 mil de hectares, gerando um expressivo resultado em termos de geração de empregos no campo, na agroindústria, ao longo de toda a cadeia

produtiva, no agroturismo e na esfera de fornecedores de insumos e serviços, além da renda nos mercados interno e externo. Este cenário, somado a uma relevante contribuição à sustentabilidade social e ambiental das propriedades rurais de frutas, coloca a fruticultura como uma das atividades mais relevantes do agronegócio estadual. Apesar do seu imenso potencial, e ao contrário dos grandes estados produtores de frutas, Roraima ainda carece de uma efetiva estratégia que permita conciliar uma produção de alta qualidade, com frutas com atributos de segurança, rastreabilidade e principalmente sustentabilidade, para atendimento aos mercados interno e externo.

5. Objetivo Geral

Implantar a produção integrada de frutas, em propriedades da agricultura familiar, propiciando a diversificação, sempre observando a sustentabilidade, com viés à preservação, inovação, tecnologia e equilíbrio do ecossistema local.

6. Objetivos Específicos

1. Implantar Sistemas de Produção;
2. Possibilitar o acesso a recursos e tecnologias adequadas aos agricultores familiares;
3. Promover o aumento e a melhor distribuição da renda;
4. Aumentar e diversificar a oferta de produtos aos mercados local e regional;
5. Promover à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação;
6. Promover o Marketing e Comercialização das Frutas.

7. Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública

O projeto está vinculado ao Eixo de Desenvolvimento Produtivo

- ✓ Plano Regional de Desenvolvimento da Amazônia – PRDA;
- ✓ 53.202 Superintendência de Desenvolvimento da Amazônia – SUDAM;
- ✓ 2217 Desenvolvimento Regional, Territorial e Urbano Eixo Desenvolvimento Produtivo;
- ✓ Eixo de Desenvolvimento Produtivo, ação 00SX – apoio a projetos de Desenvolvimento Sustentável Local Integrado
- ✓ Plano Nacional de Desenvolvimento da Fruticultura;
- ✓ ODS 1, 2, 12 e 13;
- ✓ Plano Plurianual Anual – PPA.

8. Metodologia

O programa será implantado nos 15 municípios de Roraima em parceria com as instituições do eixo de desenvolvimento sustentável do estado, terá a participação da EMBRAPA, SEBRAE, SENAR e outros que ao longo da execução sejam identificados a sua participação.

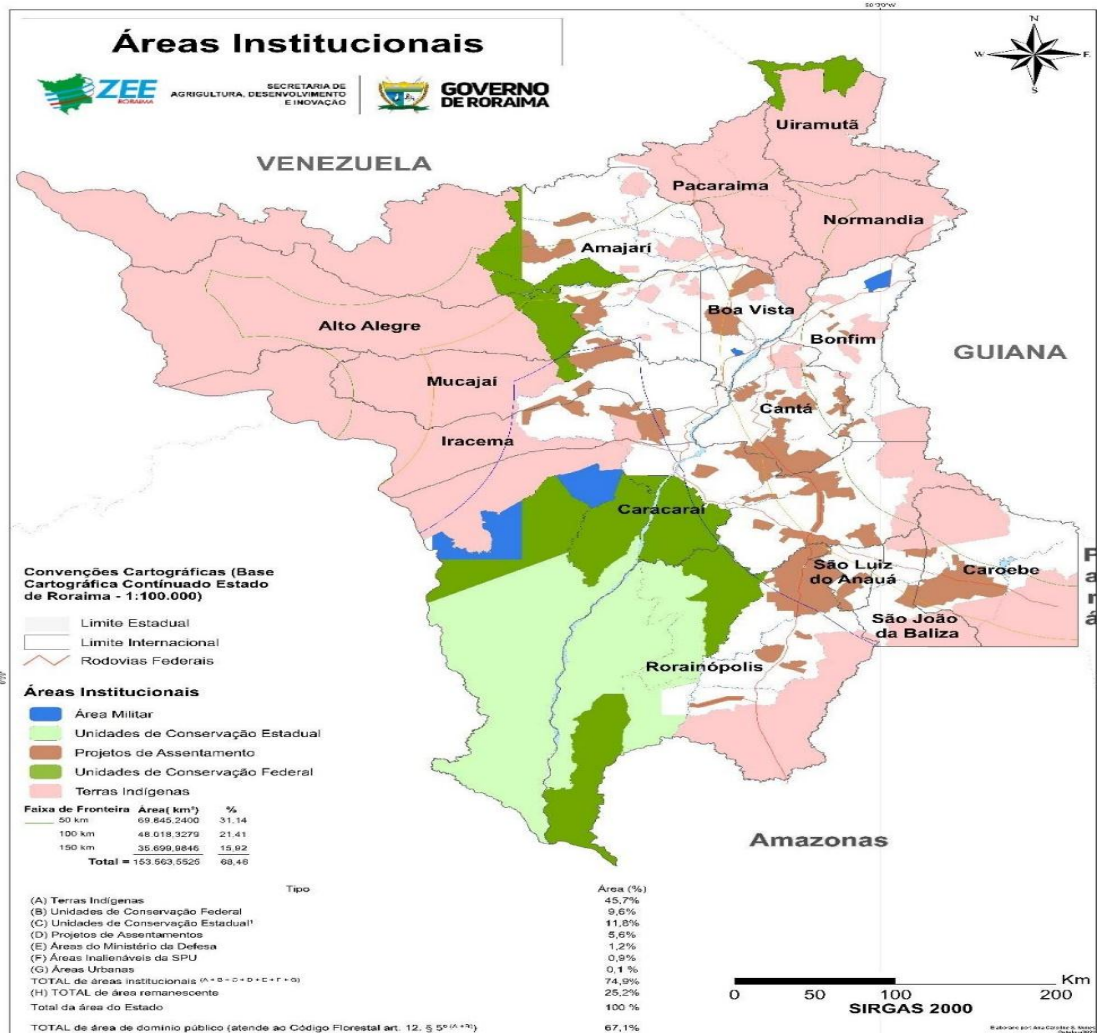
A metodologia prevê atividades de processamento, transferência de tecnologia, entre outros. O desenvolvimento implicará num processo de transformação social, econômico e cultural, em que público alvo irá tornar-se sujeito dinâmico no processo. Esta transformação deverá ser obtida pelo conhecimento destes sobre a sua realidade e pela sua inserção em formas inovadoras de organização que favorecerão a participação no sentido de obter níveis de vida condizentes com as exigências da sua natureza. Fomentando o adensamento integrado da cadeia da fruticultura com verticalização da produção e agregação de valor.

8.1. Público-alvo

Serão selecionados 1000 agricultores familiares/produtores rurais, que desenvolvem economicamente a produção de frutas, e que estão inseridos na cadeia produtiva da fruticultura.

8.2. Localização no Território (com mapas)

Todos os 15 municípios do estado de Roraima



8.3. Procedimentos

O programa será estruturado em 07 metas da seguinte maneira:

1) Governança da Cadeia Produtiva:

- 1.1.1) Fortalecimento de entidades de representação da cadeia;
- 1.1.2) Fortalecimento das relações entre os elos da cadeia produtiva;
- 1.1.3) Inteligência competitiva;
- 1.1.4) Associativismo/Cooperativismo.

2) Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação

Dentre o conjunto de temas prioritários para compor a meta mencionada, a Pesquisa e Desenvolvimento precisará estar na base como fonte de conhecimento para a inovação no campo, na indústria, na logística e no mercado. É, portanto, um tema transversal, capaz de promover o aperfeiçoamento dos sistemas de produção, das ações de defesa fitossanitária, da gestão da qualidade e da agroindustrialização.

3) Sistemas de Produção

Implantação de novas tecnologias de produção e insumos como base na competitividade. Como grande parte da fruticultura é dependente de irrigação, introdução de novas tecnologias que privilegiem o uso racional dos recursos hídricos.

4) Defesa Vegetal

Como o estado de Roraima faz fronteira com dois países Venezuela e Guiana o aumento de trânsito internacional leva a um incremento na probabilidade de disseminação de pragas em frutas quando envolvem longas distâncias percorridas, que podem ser introduzidas inadvertidamente tanto associadas às próprias frutas quanto à materiais de embalagem.

Etapas:

1. Fiscalização e controle da produção (aquisição de veículos);
2. Desenvolvimento de Planos de Contingência nas emergências possíveis do setor;
3. Análise de Risco de Pragas (ARP) – estruturação para aumentar a capacidade de realização da ADERR, com participação do setor privado em alguns tópicos do processo;

5) Marketing e Comercialização das Frutas:

Etapas:

1. Plano de Marketing para o mercado interno e externo.

6) Gestão da Qualidade

Planejar e discutir com os principais atores públicos e privados responsáveis a implementação de uma modernização nos padrões para classificação de frutas, com vistas a sua comercialização no mercado interno, que visem criar protocolos para evitar a manipulação de preços que, geralmente, impactam negativamente

a produção dessas frutas e seus empreendedores e não atendem às necessidades dos consumidores nos quesitos de qualidade.

7) Infraestrutura e Logística:

organização espacial dos fluxos de bens e serviços.

8.4. Estudos Ambientais

Não Haverá estudos Ambientais

9. Meta(s)/Etapa(s) do projeto

Especificação da Meta: Governança da Cadeia Produtiva					Valor da Meta(R\$):		798.000,00	
META 1	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	1 – Fortalecimento das entidades de representação e elos da cadeia produtiva.	Diagnósticos, reuniões, capacitações e cursos.	08/2024	und	05	159.600,00	Custeio	798.000,00
Especificação da Meta: Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação					Valor da Meta (R\$):		6.000.000,00	
META 2	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	1 implantação URTs ;	Aquisição de insumos e equipamentos necessários para implementação e consolidar o melhor sistema de produção de frutas.	10/2024	und	12	500.000,00	Investimento	6.000.000,00
Especificação da Meta: Sistemas de Produção					Valor da Meta:		R\$ 67.728,00	
META 3	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	Implantação de pomares	Implantação de frutíferas com preparo da área, aquisição de insumos, sistema de irrigação, acompanhamento técnico e capacitações.	01/2025.	ha	800	35.000,00	Investimento	31.500.000,00

Especificação da Meta: Defesa Vegetal			Valor da Meta (R\$):			1.040.000,00		
META 4	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	Monitoramento e controle da produção	Aquisição de veículos modelo picape 4X4	03/2025	und	04	260.000,00	Investimento	1.040.000,00
Especificação da Meta: Marketing e Comercialização das Frutas			Valor da Meta:			660.000,00		
META 5	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant	Valor unit. (R\$)	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total (R\$)
	Identidade geográfica, criação de uma marca e Divulgação	Divulgação dos produtos e subprodutos, identificação geográfica e elaboração do plano de marketing incentivando o consumo de frutas.	01/2027	und	01	660.000,00	Investimento	660.000,00

10. Resultado e Impacto esperado

- 1 – Ganho na Sustentabilidade Ambiental;
 - ✓ Uso racional dos recursos;
 - ✓ Gestão integrada dos recursos naturais.
- 2 – Aumento na Competitividade e Renda;
- 3 – Ampliação na Promoção Social e Cidadania;
- 4 – Qualidade na Segurança Alimentar e Nutricional;
- 5 – Aumento a Produção e Produtividade.

11. Equipe gestora do projeto

11.1. Equipe Executora (Pessoal próprio)

Nome	Sausalem Rolins Bastos		
Função no Projeto	Coordenador	Telefone para contato	(95) 98403-5451
E-mail	Sausalem.bastos@seadi.rr.gov.br	Telefone	(95) 3300-4053
Atividades a serem realizadas	Coordenar, acompanhar e monitorar o projeto		
Instituição	Secretaria de Estado da Agricultura, Desenvolvimento e Inovação - SEADI	Unidade/Setor	SEADI/CAFI

11.2. Equipe de Apoio

Nome			
Função no Projeto		Telefone para contato	
E-mail			
Perfil do pessoal de apoio	<input type="checkbox"/> Pessoa Física <input type="checkbox"/> Pessoa Jurídica	Tipo de contratação	
Atividades a serem realizadas			

12. Investimento

12.1. Fonte de Recurso

Orçamento Geral da União (x) Orçamento dos Estados ou Municípios () Outros fundos nacionais e internacionais, parcerias () Parcerias Público-Privadas ()

12.2. Valor do projeto

R\$ 39.998.000,00 (Trinta e nove milhões novecentos e noventa e oito mil reais)

12.3. Cronograma Físico-Financeiro

ID	Metas/Tarefas	Unidade/Responsável	Início	Término
1	Governança da Cadeia Produtiva	SEADI	2024	2024
2	Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação	SEADI	2024	2028
3	Sistemas de Produção	SEADI E IATER	2024	2025
4	Defesa Vegetal	SEADI E ADERR	2025	2030
5	Marketing e Comercialização das Frutas	SEADI	2027	2028

Tarefa ID	Elementos de dispêndio para cada meta	Ano 1 R\$	Ano 2 R\$	Total R\$
	Total			

13. Gestão de Risco

13.1. Indicador do projeto

- Aumento de áreas cultivadas com frutas para isso será quantificado as áreas plantadas a cada ano.
- Famílias beneficiadas será quantificado analisando o fortalecimento da agricultura familiar
- Produtor assistido será medido pela quantidade de produtores assistidos pela ATER.

- Área alterada recuperada (ha/ano), medindo a quantidade de áreas que voltaram ao processo produtivo.
- Áreas plantadas, será quantificado o número de (ha) cultivadas.
- Contribuir para captura de CO₂, medindo a quantidade de CO₂ que é retido nos tecidos dos vegetais.
- Número de associações e cooperativas fortalecidas.

14. Análise de Risco

Ações ou Eventos de risco à execução do projeto	Ações preventivas conter os riscos	Ações Corretivas para mitigar os riscos concretos
1.Falta de mão de obra qualificada.	Oferecer capacitações contínuas sobre a Produção Integrada de Frutas.	Incentivar os envolvidos a participarem de qualificações.
2.Falta de capital de giro para a manutenção dos pomares.	Elaboração de propostas de custeio juntos as instituições financeiras.	Disponibilizar e agilizar crédito de custeio através da agência do fomento do estado de Roraima.
3.Desestímulo dos produtores associarem em entidades organizadas	Articulação e mobilização dos produtores rurais para participarem de grupos organizados.	Mobilização e reuniões sobre a importância e vantagem de trabalhar em forma associativismo.
4. Risco de entrada de pragas quarentenária.	Reforço nas barreiras de fiscalização fitossanitárias.	Educação sanitária , conscientização e divulgação nos principais canais de comunicação sobre o

		risco de entrada de pragas quarentenárias.
5.Necessidade de mudanças no sistema atual (convencional) de produção de frutas.	Capacitar quanto aos procedimentos para implementação da Produção Integrada e das Boas Práticas Agrícolas.	Modificar os métodos de produção de frutas para incluir o produtor local em determinados mercados.

15. Referências

Brasil - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Plano Nacional de Desenvolvimento da Fruticultura. Acessado em 17/01/2024 em:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiA8JKfieWDaxWwJUCHe3OBoQFnoECAgQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.gov.br%2Fagricultura%2Fptbr%2Fassuntos%2Fnoticias%2Fmapalanca-plano-de-fruticultura-em-parceria-com-o-setorprivado%2FPlanoNacionaldeDesenvolvimentodaFruticulturaMapa.pdf&uAOvVaw2WfLH40Ze_4W04UiCHruRG&opi=89978449