



**AMAZONAS**  
GOVERNO DO ESTADO

# **AQUISIÇÃO E INSTALAÇÃO DE LETREIROS E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA BILÍNGUE NOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DO AMAZONAS**

SUDAM

SUPERINTENDÊNCIA DO DESENVOLVIMENTO DA AMAZÔNIA

JANEIRO/2024

**AQUISIÇÃO E INSTALAÇÃO DE LETREIROS E SINALIZAÇÃO TURÍSTICA BILÍNGUE  
NOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DO AMAZONAS**

Alçada do Projeto

Federal

Estadual

Outro

JANEIRO/2024

## SUMÁRIO

1. Título do projeto .....	4
2. Proponente do projeto .....	4
3. Resumo.....	4
4. Contextualização.....	4
5. Objetivo Geral.....	5
6. Objetivo Específico .....	5
7. Vínculo o projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública .....	5
8. Metodologia .....	6
8.1. Público Alvo do projeto.....	6
8.2. Localização no território (com mapa) .....	6
8.3. Procedimentos .....	6
8.4. Estudos Ambientais .....	6
9. Meta (s)/ Etapa(s) do projeto.....	7
10. Resultado e Impacto esperado .....	8
11. Equipe gestora do projeto.....	8
11.1. Equipe executora .....	8
11.2. Equipe de apoio .....	9
12. Investimento .....	9
12.1. Fonte de recurso .....	9
12.2. Valor do projeto .....	9
12.3. Cronograma Físico-Financeiro .....	10
13. Gestão de Risco .....	10
13.1. Indicador do projeto .....	10
13.2. Análise de Risco .....	10
14. Referências .....	10
15. Anexos .....	10

## **1. Título do projeto**

Aquisição e Instalação de Letreiros e Sinalização Turística Bilíngue nos Municípios do Estado do Amazonas.

## **2. Proponente do projeto**

Amazonastur

05662046/000190

Dep. de Produtos e Projetos

Av. St<sup>os</sup> Dumont, S/N – Tarumã, Manaus/AM. 69041000

(92) 2101-8181

presidencia@amazonastur.am.gov.br

## **3. Resumo**

Com os letreiros turísticos pretende-se criar novos pontos de interesse e de registro de fotos em destinos amazonenses do Mapa do Turismo Brasileiro aproveitando as novas tendências digitais de divulgação. Cojita-se também equipar esses locais com placas de sinalização turística bilíngue destacando os atrativos, estimulando o aumento do fluxo turístico e o da permanência de visitantes nos municípios do interior, assim, incrementando a geração de emprego e renda fora da região metropolitana.

## **4. Contextualização**

O projeto visa beneficiar a promoção dos municípios do Amazonas que já realizam a atividade turística, oportunizando a criação de uma referência, como um letreiro de identificação, que será um importante investimento de valorização para o turismo local. Também carecem de sinalização turística bilíngue, pois a inexistência de orientação pode influenciar negativamente na experiência do turista. Segundo o Plano Nacional de Turismo, “a sinalização turística é um meio de comunicação de fundamental importância para facilitar o acesso e orientar a circulação do turista nos destinos”. Após tais implantações os municípios estarão preparados para receber visitantes, deixando renda que poderá ser convertida em empreendimentos e empregos para a população.

A implantação destes está de acordo com a missão da Amazonastur de atuar na indústria de turismo pautado por uma política estadual, com foco no desenvolvimento sustentável do setor e na consolidação do segmento como matriz econômica do Estado.

## **5. Objetivo Geral**

Contratação de empresa para aquisição e instalação de letreiros e placas de sinalização turística.

## **6. Objetivo Específico**

- Reforçar o sentimento de pertencimento entre os moradores e a cidade;
- Tornar o local ponto ideal para registrar a visitação e divulgação do lugar;
- Informar sobre a existência de atrativos turísticos e seus percursos de acesso;
- Destacar a localidade na prospecção de novas rotas turísticas.

## **7. Vínculo do projeto à uma estratégia nacional/regional de política pública**

O projeto vai de encontro com os objetivos fundamentais do PRDA 2024-2027, que tem como objetivo “promover a infraestrutura rural e urbana na Amazônia, com foco em melhorar a qualidade de vida das comunidades locais e a integração regional”, através do Eixo Infraestrutura Econômica e Urbana, pelo programa estratégico II) Infraestrutura Rural e Urbana. O projeto está vinculado ao objetivo 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

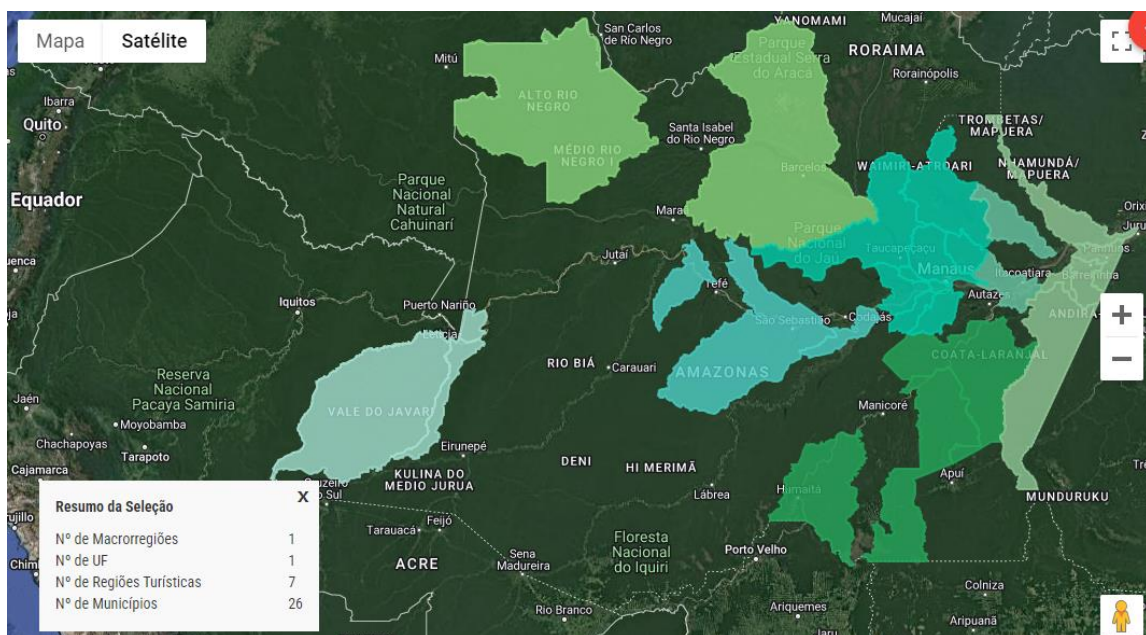
## 8. Metodologia

### 8.1. Público Alvo do projeto

Os municípios do Estado do Amazonas, com exceção da capital Manaus, do Mapa do Turismo Brasileiro, incluindo seus atrativos em comunidades rurais.

### 8.2. Localização no território (com mapa)

#### MAPA TURÍSTICO DO AMAZONAS



Screenshot do Mapa do Turismo Brasileiro, especificamente do Estado do Amazonas, com 7 regiões turísticas, incluindo 26 municípios, contando com a capital Manaus.

### 8.3. Procedimentos

Não se aplica. Pelo projeto se tratar de uma concepção, foi identificado que, neste estágio, ainda não é possível apresentar os materiais e os métodos que serão empregados durante a execução de maneira precisa. É fundamental ter uma compreensão sólida dos materiais necessários, suas propriedades e sua disponibilidade no mercado.

### 8.4. Estudos Ambientais

Não se aplica.

## 9. Meta (s)/ Etapa(s) do projeto

Especificação da Meta:				Valor da Meta: R\$1.000.000,00				
META 1	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
	1.1	Execução de letreiro nos municípios do mapa turístico	12 meses	Unidade	20 (vinte)	R\$ 50.000,00	Investimento	R\$ 1.000.000,00
Especificação da Meta:				Valor da Meta: R\$4.833.400,00				
META 2	Etapa	Descrição da etapa	Tempo de execução previsto (Mês/Ano)	Unid.	Quant.	Valor unit.	Tipo despesa (Investimento ou Custeio)	Valor total
	2.1	Projeto executivo da sinalização nos municípios do mapa turístico	04 meses	Unidade	25 (vinte e cinco)	R\$ 7.436,00	Investimento	R\$ 185.900,00
	2.2	Execução da sinalização nos municípios do mapa turístico	12 meses	Unidade	25 (vinte e cinco)	R\$ 185.900,00	Investimento	R\$ 4.647.500,00

## 10. Resultado e Impacto esperado

Espera-se, com a execução deste projeto, o estímulo à promoção do destino que resultará no aumento do fluxo turístico nos municípios e o aumento no tempo de permanência e no grau de satisfação dos viajantes em sua percepção da experiência no município. Os letreiros turísticos também contribuirão com a criação de um novo ponto de referência na cidade com atratividade local, incentivando, como consequência, a elevação da autoestima dos moradores e o estímulo ao empreendedorismo, gerando emprego e renda para a comunidade local. Conjuntamente com a implementação das placas de sinalização turística bilíngue, que não haverá impactos ambientais em sua instalação, nos municípios do Estado, espera-se prover informação confiável que assista ao turista em sua experiência pelo interior do Amazonas.

## 11. Equipe gestora do projeto

### 11.1. Equipe executora

<b>Nome</b>	Patrícia Penha		
<b>Função no Projeto</b>	Titular	<b>Telefone para contato</b>	(92) 98632-5271
<b>E-mail</b>	dis@amazonastur.am.gov.br	<b>Telefone</b>	(92) 2101-8164
<b>Atividades a serem realizadas</b>	Monitoramento, fiscalização e acompanhamento do projeto.		
<b>Instituição</b>	Empresa Estadual de Turismo do Amazonas - Amazonastur	<b>Unidade/Setor</b>	Departamento de Infraestrutura e Serviços - DIS

<b>Nome</b>	Leandro Tássio		
<b>Função no Projeto</b>	Suplente	<b>Telefone para contato</b>	(92) 98174-6236
<b>E-mail</b>	dis@amazonastur.am.gov.br	<b>Telefone</b>	(92) 2101-8164
<b>Atividades a serem realizadas</b>	Monitoramento, fiscalização e acompanhamento do projeto.		
<b>Instituição</b>	Empresa Estadual de Turismo do Amazonas - Amazonastur	<b>Unidade/Setor</b>	Departamento de Infraestrutura e Serviços - DIS

<b>Nome</b>	Raíssa Tavares		
<b>Função no Projeto</b>	Substituto	<b>Telefone para contato</b>	(92) 98147-8693
<b>E-mail</b>	dpp@amazonastur.am.gov.br	<b>Telefone</b>	(92) 2101-8179
<b>Atividades a serem realizadas</b>	Monitoramento, fiscalização e acompanhamento do projeto.		
<b>Instituição</b>	Empresa Estadual de Turismo do Amazonas - Amazonastur	<b>Unidade/Setor</b>	Departamento de Produtos e Projetos - DPP



## **11.2. Equipe de apoio**

Não se aplica.

## **12. Investimento**

### **12.1 Fonte de recurso**

Orçamento Geral da União (X) Orçamento dos Estados ou Municípios (X) Outros fundos nacionais e internacionais parcerias ( ) Parcerias Público-Privadas ( )

### **12.2 Valor do projeto**

Todos os valores abaixo serão de investimentos.

**Valor global dos letreiros:** R\$ 1.000.000,00

**Valor global da execução das placas de sinalização turística bilíngue:** R\$ 4.647.500,00

**Valor do projeto das placas de sinalização turística bilíngue (4% do valor da execução):** R\$ 185.900,00

**Valor total do projeto:** R\$ 5.833.400,00

### 12.3 Cronograma Físico-Financeiro

ID	Metas/Tarefas	Unidade/Responsável	Início	Término
1	Execução de letreiros dos municípios amazonenses do Mapa do Turismo Brasileiro	Amazonastur	2024	2025
2	Execução de sinalização turística bilíngue nos municípios amazonenses do Mapa do Turismo Brasileiro	Amazonastur	2024	2025

Tarefa ID	Elementos de dispêndio para cada meta	Ano 1 R\$	Ano 2 R\$	Total R\$
	Contratações de RH			
	Instalações preliminares			
	Máquinas e equipamentos			
	Obras/ Instalações	2.000.000,00	3.647.500,00	5.647.500,00
	Passagens			
	Diárias			
	Outros Serviços			
	<b>Total R\$</b>	<b>2.000.000,00</b>	<b>3.647.500,00</b>	<b>5.647.500,00</b>

## 13. Gestão de Risco

### 13.1. Indicador do projeto

Para monitorar a aplicação dos letreiros e das placas de sinalização turística bilíngue em municípios do Estado do Amazonas, serão usados indicadores de execução, eficiência e efetividade. Ferramentas como relatórios periódicos, *feedback* da comunidade e análise de custo-benefício serão aplicadas para avaliação contínua do projeto.

### 13.2. Análise de Risco

Ações ou Eventos de riscos à execução do projeto	Ações preventivas para conter os riscos	Ações Corretivas para mitigar os riscos concretos
1. Condições climáticas adversas, como fortes chuvas ou enchentes.	Monitoramento meteorológico regular para antecipar possíveis impactos climáticos.	Plano de contingência para lidar com eventos climáticos extremos, com realocação temporária de recursos, se necessário.
2. Atrasos na entrega de materiais devido a questões logísticas na região.	Estabelecimento de parcerias logísticas confiáveis para garantir a entrega pontual de materiais.	Estratégias alternativas de transporte e fornecedores "reservas" para superar atrasos logísticos.
3. Variações nos custos devido a flutuações econômicas.	Análise frequente do cenário econômico para antecipar e mitigar impactos financeiros.	Revisão orçamentária periódica e ajustes conforme as condições econômicas para manter a viabilidade financeira do projeto.

## 14. Referências

Plano Regional de Desenvolvimento da Amazônia – PRDA 2024-2027 / Superintendência do Desenvolvimento da Amazônia - Belém: SUDAM, 2023.

**Objetivo 9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.** Disponível em: <<https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/9>>. Acesso em: 16 jan 2014.

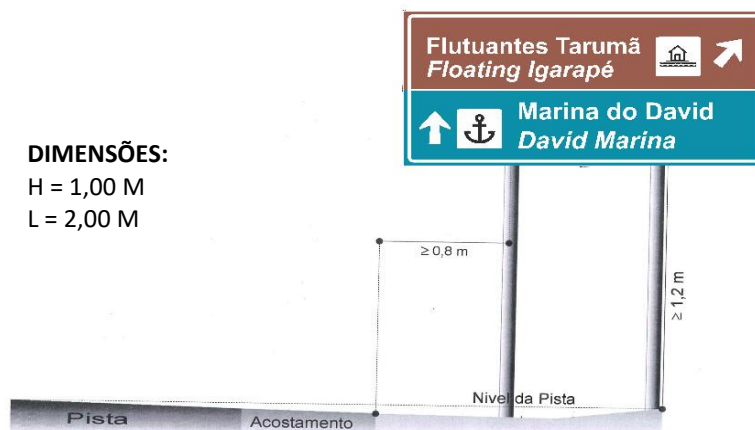
**Plano Nacional de Turismo 2018-2022.** Disponível em: <<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/pnt-2018-2022-pdf>>. Acesso em: 17 jan 2023.

## 15. Anexos

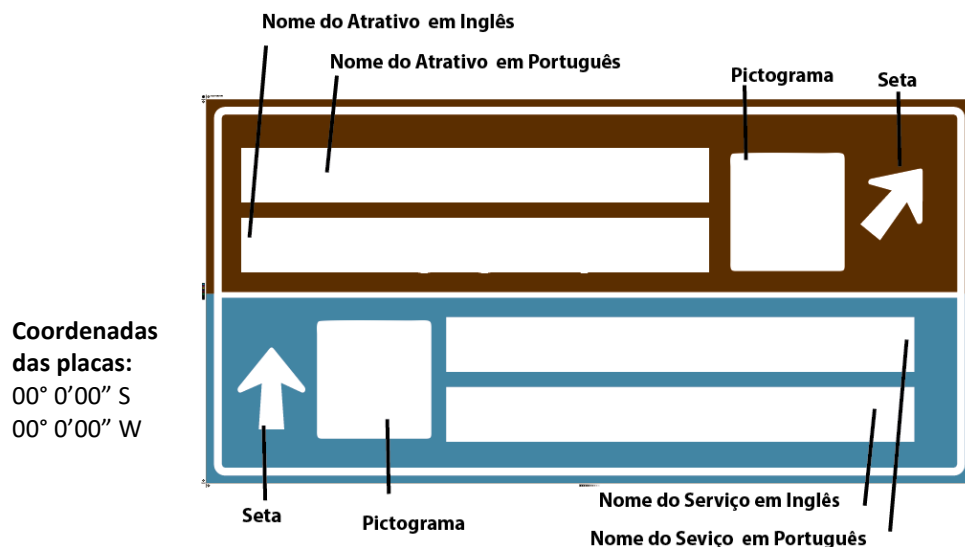
### MODELO DE LETREIRO TURÍSTICO DOS MUNICÍPIOS DO AMAZONAS



### MODELO DE PLACA DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA BILÍNGUE



Tubo de aço carbono com diâmetro de 2", parede 2,65 mm. Na base do tubo é soldado um aço redondo de construção para engasgar no concreto, melhorando a fixação e proporcionando o anti-giro. Deverá ser galvanizado eletroliticamente ou galvanizado a fogo.



#### AS ESPECIFICAÇÕES QUANTO ÀS PLACAS:

- Placas em chapa de aço encruado n° 18 AWG (1,24 mm);
- Tratamento com WHASH PRIMER, PRIMER UNIVERSAL e pintura automotiva;
- Adesivos refletivos, grau técnico, com garantia de 05 a 07 anos, recortados por plotter;

